ЗАДАНИЕ1. Тема: матрица БКГ.
Используя данные, рассчитайте Темпы роста (Тр) объема продаж по каждому виду продукции, Относительную долю рынка (D) на рынке по каждому виду продукции и Долю продукции в общем объеме продаж. Как рассчитываются эти показатели мы с вами повторили. Итак,

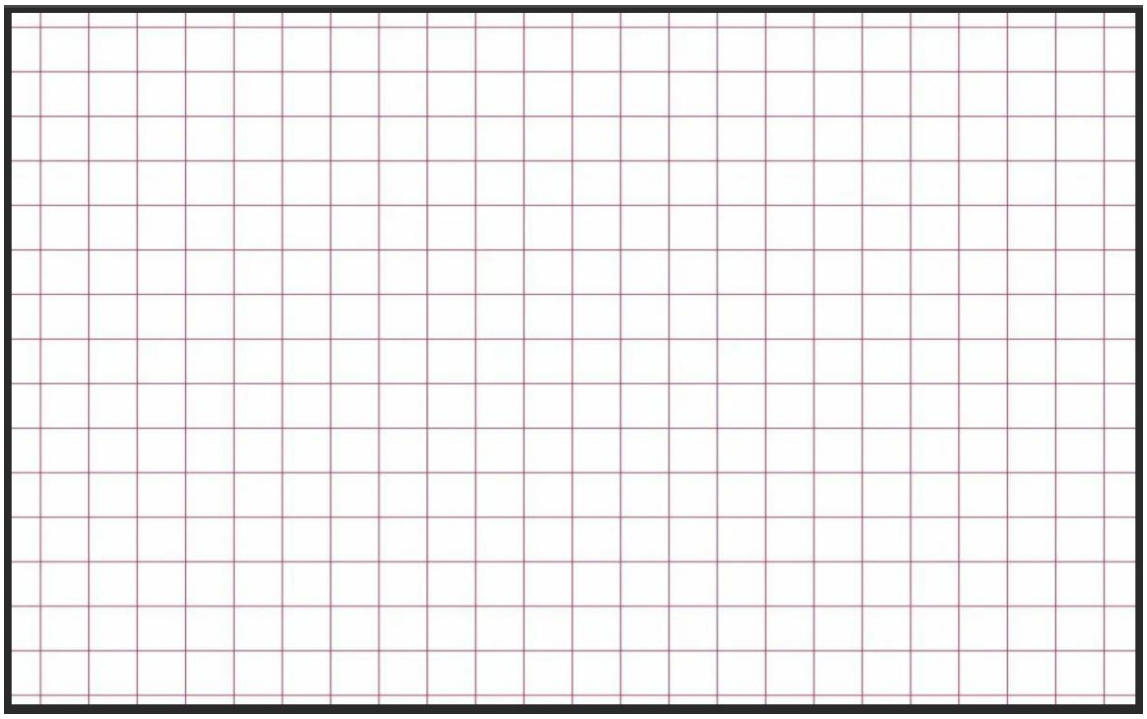
Вариант 1. Используя следующие данные:

| Вид продукции | Объем продаж организации Х, тыс.тг | | Объем продаж конкурента в 2022 г., тыс.тг |
|---|---|---|---|
| | 2021 г. | 2022 г. | |
| А | 3800 | 4000 | 2500 |
| Б | 1298 | 980 | 826 |
| В | 180 | 260 | 364 |
| Г | 4810 | 3700 | 3935 |

а) Рассчитать показатели
1. Темпы роста (Тр) объема продаж по каждому виду продукции
2. Относительная доля рынка (D) на рынке по каждому виду продукции
3. Долю продукции в общем объеме продаж
б) Построить матрицу БКГ, предварительно заполнив таблицу:

| Вид продукции | Темпы роста объема продаж, % | Относительная доля рынка, % | Доля продукции в общем объеме продаж, % |
|---|---|---|---|
| А | | | |
| Б | | | |
| В | | | |
| Г | | | |

Постройте матрицу



Вариант 2. Используя следующие данные:

| Вид продукции | Объем продаж в сопоставимых ценах организации Х, тыс.тг | | Объем продаж конкурента в 2022 г., тыс.тг |
|---|---|---|---|
| | 2021 г. | 2022 г. | |
| А | 4800 | 5500 | 2500 |
| Б | 1180 | 1298 | 826 |
| В | 280 | 260 | 364 |
| Г | 3700 | 4810 | 3935 |

а) Рассчитать показатели
1. Темпы роста (Тр) объема продаж по каждому виду продукции
2. Относительная доля рынка (D) на рынке по каждому виду продукции
3. Долю продукции в общем объеме продаж

б) Построить матрицу БКГ, предварительно заполнив таблицу:

| Вид продукции | Темпы роста объема продаж, % | Относительная доля рынка, % | Доля продукции в общем объеме продаж, % |
|---|---|---|---|
| А | | | |
| Б | | | |
| В | | | |
| Г | | | |

Постройте матрицу

