Задание к практическому занятию 3
Тема 3. Методика факторного анализа

Ответьте на вопросы:

1. Что такое факторный анализ?
2. Какие виды факторного анализа бывают?
3. Методика проведения факторного анализа
4. Этапы проведения факторного анализа
5. Понятие и классификация хозяйственных резервов
6. Методика определения величины резервов

Практическая часть.

Провести факторный анализ **всеми способами**:

- валовой прибыли предприятия от реализации одного вида продукции.
- рентабельности продукции.

Исходные данные:

Показатели	**План**	**Факт**
Объем реализации продукции, шт.	20000	16000
Цена реализации, ден. ед.	170	200
Себестоимость продукции, ден. ед.	140	150