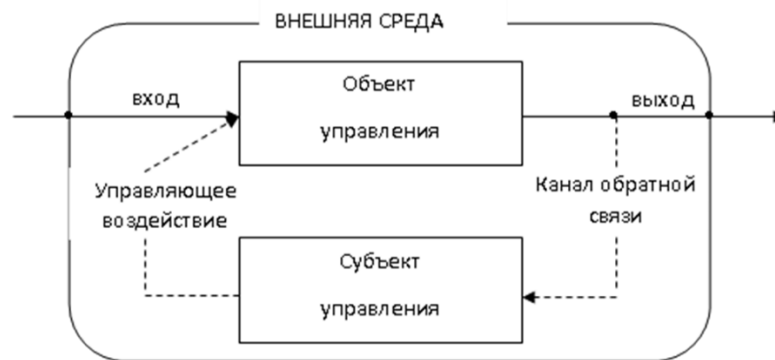


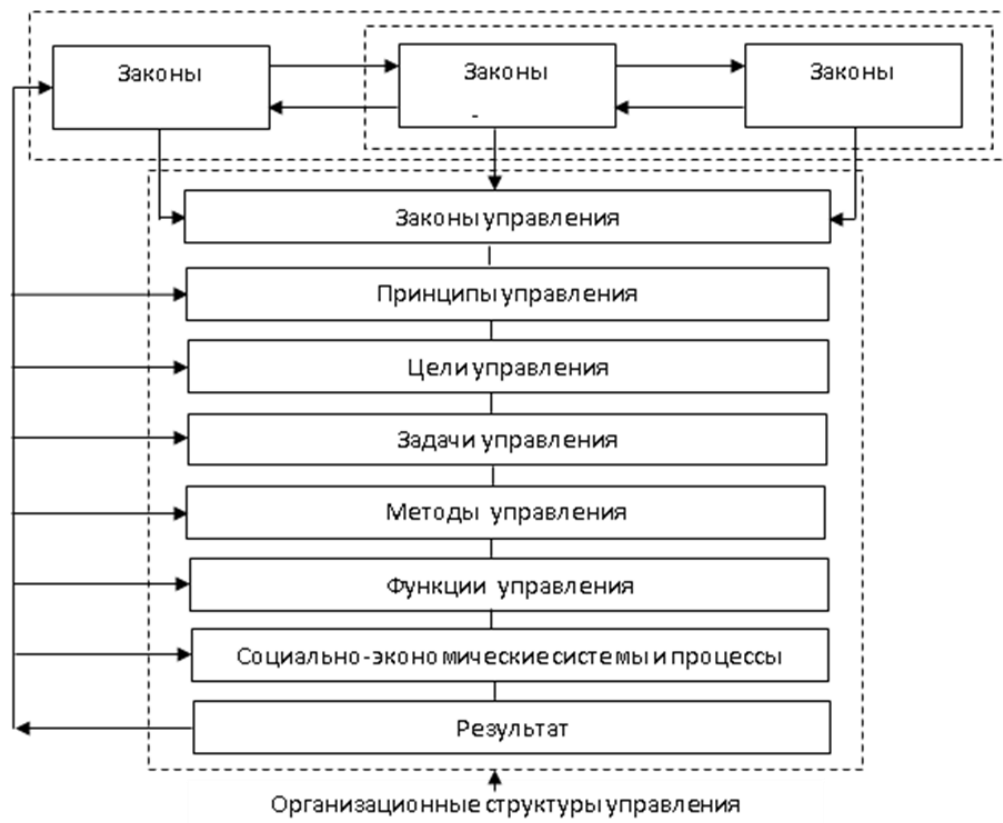
Лекция 5.6 Механизм управления качеством

Управление качеством продукции - действия, осуществляемые при создании и эксплуатации или потреблении продукции в целях установления, обеспечения и поддержания необходимого уровня ее качества.

Механизм управления качеством продукции



Механизм управления качеством продукции – это системные взаимодействия субъекта и объекта управления в рамках определенных структур и на основе властных полномочий, экономических рычагов и стимулов, морально-этических отношений для достижения требуемого уровня качества продукции.



К элементам механизма управления качеством продукции относятся:

- 1) законы существования субъективного мира;
- 2) законы, действующие в сфере управления, как частная форма законов развития объективного мира;
- 3) принципы управления (как общие, так и специфические) – основные правила, которые должны соблюдаться персоналом управления при принятии решений в определенных условиях и на соответствующих уровнях;
- 4) принципы управления качеством определяют цели управления. Цель управления рассматривается как некоторый, заранее заданный идеальный результат;
- 5) цели управления обуславливают необходимость решения определенных задач. Задача – совокупность вопросов и условий, необходимых для их решения;
- 6) методы управления как совокупность способов воздействия субъекта управления на объект для разрешения задач и достижения целей;
- 7) функции управления, как специализированные виды деятельности, выделившиеся в процессе обособления управленческого труда;
- 8) социально-экономические системы и процессы, на которые направлено управленческое воздействие;
- 9) результат или эффект, анализ которого используется для корректировки построения или поведения механизма хозяйствования;
- 10) организационные структуры, которые обеспечивают целостность системы, устойчивость отношений, связей, потоков и являются каркасом механизма управления.

Состав подсистем механизма управления качеством



В современной теории и практике управления качеством выделяют пять основных этапов:

1. Принятие решений «что производить?» и подготовка технических условий;
2. Проверка готовности производства и распределение организационной ответственности;

3. Процесс изготовления продукции или предоставления услуг;
4. Устранение дефектов и обеспечение информацией обратной связи в целях внесения в процесс производства и контроля изменений, позволяющих избегать выявленных дефектов в будущем;
5. Разработка долгосрочных планов по качеству.

Система управления качеством продукции представляет собой совокупность органов управления, взаимодействующих с помощью материально-технических и информационных средств при управлении качеством продукции.

Система управления качеством продукции должна предусматривать совокупность взаимоувязанных организационных, технических, экономических и социальных мероприятий по обеспечению целей управления качеством продукции.

Система качества может быть эффективной только при условии, что она функционирует в системе управления качеством, а также соответствует следующим требованиям:

- обеспечивает управление качеством на всех участках «петли качества»;
- обеспечивает участие в управлении качеством всех работников предприятия;
- устанавливает ответственность руководства;
- обеспечивает неразрывность деятельности по качеству с деятельностью по снижению затрат.
- обеспечивает обязательность выявления дефектов и препятствует их допуску в производство и к потребителю;
- устанавливает порядок проведения периодических проверок, анализа и совершенствование системы;
- устанавливает и обеспечивает порядок документального оформления всех процедур системы.

Управление качеством имеет дело со всей системой разработки, производства, эксплуатации (потребления) и утилизации продукции.