Лекция 5.2
Функционально-стоимостный анализ в решении задач повышения качества и конкурентоспособности продукции

ФСА получил широкое распространение при решении задач повышения качества и конкурентоспособности продукции во многих странах мира. Этот метод позволяет сформулировать цель работы, наметить пути достижения цели и последовательно пройти весь цикл работы вплоть до ее реализации. ФСА отличается от других подходов управления тем, что одновременно содержит в себе методические приемы, которые обычно не применяются вместе.

Различные методологии, используемые в настоящее время, предназначены каждая для достижения определенных целей, однако их совокупность можно встретить в методологии ФСА.

Они включают выявление и удовлетворение требований потребителя, установление показателей, описывающих эти требования, моделирование затрат, усовершенствование бизнес-процессов, непрерывное совершенствование в рамках системы менеджмента качества, организацию и проведение обучения персонала.

Методология ФСА уделяет большое внимание интегрированным процессам и позволяет применять различные методические приемы, как единую систему в зависимости от постановки конкретной цели анализа.

Они включают выявление и удовлетворение требований потребителя, установление показателей, описывающих эти требования, моделирование затрат, усовершенствование бизнес-процессов, непрерывное совершенствование в рамках системы менеджмента качества, организацию и проведение обучения персонала.

Методология ФСА уделяет большое внимание интегрированным процессам и позволяет применять различные методические приемы, как единую систему в зависимости от постановки конкретной цели анализа.

Они включают выявление и удовлетворение требований потребителя, установление показателей, описывающих эти требования, моделирование затрат, усовершенствование бизнес-процессов, непрерывное совершенствование в рамках системы менеджмента качества, организацию и проведение обучения персонала.

Методология ФСА уделяет большое внимание интегрированным процессам и позволяет применять различные методические приемы, как единую систему в зависимости от постановки конкретной цели анализа.

ФСА состоит из следующих этапов:

1. Подготовительный: выбор объекта, подготовка к проведению анализа, составление плана проведения ФСА.

2. Информационный: подготовка и систематизация информации об объекте анализа, систематизация данных о реальных условиях функционирования объекта, обработка данных о затратах на ресурсы, построение моделей.

3. Аналитический: выявление функций объекта и их классификация, определение ресурсов функции, изучение функциональных связей, выделение зон максимальных затрат, построение новых моделей на основе функционального подхода, классификация затрат, их расчет и анализ.

4. Творческий: уточнение задач поиска новых решений и дефектных зон, поиск новых идей, анализ методов решения аналогичных задач, поиск альтернативных решений, проработка новых идей.

5. Исследовательский: разработка моделей новых вариантов решения задач, сравнительная технико-экономическая оценка, экспертиза предполагаемых решений, отбор перспективных решений, создание опытного образца, модели, программного обеспечения.

6. Рекомендательный: разработка плана внедрения рекомендаций, подготовка документации для внедрения, согласование плана и утверждение графика внедрения рекомендаций.

7. Внедренческий: проведение консультаций, оценка результатов внедрения, подготовка отчета о результатах внедрения.

8. Функциональный подход состоит в том, что объект исследования рассматривается как комплекс функции, то есть всякий продукт труда рассматривается с позиции его назначения и возможности удовлетворять потребности покупателя.

Принципы ФСА	Содержание принципов ФСА
Содержание принципов ФСА	Рассмотрение объекта, как элемента системы более высокого порядка и как системы, состоящей из взаимосвязанных элементов
Функциональный подход	Рассмотрение объекта, как комплекса выполняемых им функций
Экономический подход	Соответствие значимости и полезности функций затратам на их реализацию
Творческий подход	Активизация коллективной работы над повышением качества продукции с использованием различных методов и приемов

Метод ФСА разработан как «операционно-ориентированная» альтернатива традиционным финансовым подходам. В частности, в отличие от традиционных финансовых подходов метод ФСА:

- предоставляет информацию в форме, понятной для персонала предприятия, непосредственно участвующего в бизнес-процессе;
- распределяет накладные расходы в соответствии с детальным просчетом использования ресурсов, подробным представлением о процессах и функциях их составляющих, а также их влиянием на себестоимость.