НАО «Карагандинский технический университет имени Абылкаса Сагинова»
Кафедра «Экономика и менеджмент предприятия»



Бирюков Валерий Викторович
д.э.н., профессор

ЛЕКЦИЯ 10

Развитие конкуренции и антимонопольной политики в экономике

Рыночные структуры, государственное регулирование и оценка конкуренции

Государственное регулирование экономики

Зачем экономике конкуренция?

Конкуренция — механизм повышения эффективности рынков

Экономическое значение

Производители учитывают потребности покупателей, сокращают издержки, повышают качество продукции и развивают новые решения.

Результат для потребителей

Конкуренция расширяет выбор и ограничивает возможность необоснованного повышения цены.

ПРИМЕР

Появление нового поставщика стимулирует улучшение сервиса у действующих компаний.

Четыре эффекта конкуренции

Какие экономические преимущества создаёт конкурентная среда

01 **Эффективность**

Снижение издержек и более рациональное использование ресурсов

02 **Инновации**

Разработка новых продуктов, технологий и бизнес-моделей

03 **Выбор потребителя**

Разнообразие товаров, услуг, цен и качества

04 **Распределение ресурсов**

Переход ресурсов к более продуктивным участникам

КЛЮЧЕВОЕ

Уровень конкуренции влияет не только на цены, но и на качество и обновление экономики.

Основные рыночные структуры

Сопоставление по числу фирм, характеру товара и рыночной власти

Совершенная конкуренция	Много продавцов; однородный товар; низкая рыночная власть
Монополистическая конкуренция	Много фирм; дифференцированные товары и бренды
Олигополия	Небольшое число крупных участников; взаимозависимые решения
Монополия	Один поставщик на определённом рынке; высокая рыночная власть

ВАЖНО

Оценка рынка учитывает не только число продавцов, но и барьеры входа и заменяемость товара.

Что определяет рыночную структуру?

Концентрация не тождественна нарушению конкуренции

Ключевые признаки

- Количество участников
- Дифференциация продукта
- Барьеры входа
- Возможность влиять на цену

Пример: мобильная связь

При небольшом числе операторов особенно важны доступ к инфраструктуре и возможность абонента перейти к другому поставщику.

ВЫВОД

Рыночная власть зависит от реальных возможностей покупателей и новых конкурентов.

Почему возникают монополии?

Экономические, технологические и административные причины

Естественная монополия	Экономия на масштабе делает единую сеть менее затратной
Контроль ресурса	Ограниченный доступ других фирм к уникальному фактору производства
Сетевые эффекты	Ценность продукта возрастает по мере роста числа пользователей
Правовые и административные барьеры	Исключительные права, лицензии или иные ограничения входа

ПРИМЕР

Единая водопроводная сеть может быть эффективной, но тарифы и качество требуют контроля.

Антимонопольная политика: задачи

Защита конкурентного процесса, а не отдельных компаний

Что предотвращает государство

- Картельные соглашения
- Злоупотребление доминированием
- Антиконкурентные слияния
- Дискриминационный доступ

Почему это важно

Даже несколько самостоятельных фирм могут устранять конкуренцию, если договариваются о ценах, делят рынки или блокируют вход новых участников.

ПРИМЕР

Согласование единой цены между конкурентами ограничивает выбор и наносит ущерб потребителю.

Инструменты развития конкуренции

Государство может поддерживать конкуренцию не только запретами

Дерегулирование

Устранение необоснованных ограничений для входа на рынок

Открытые закупки

Прозрачные процедуры и равное участие поставщиков

Доступ к сетям

Недискриминационное пользование ключевой инфраструктурой

Конкурентный нейтралитет

Равные условия для государственных и частных компаний

ПРИМЕР

Электронный аукцион полезен при отсутствии искусственных ограничений для участников.

Недобросовестная конкуренция

Действия, нарушающие честные условия рыночной борьбы

Ложная реклама	Вводящие в заблуждение сведения о свойствах товара
Имитация товара	Копирование оформления, создающее путаницу с известным брендом
Коммерческая тайна	Неправомерное получение или использование закрытой информации
Дискредитация	Распространение недостоверных сведений о конкуренте

ПРИМЕР

Упаковка, намеренно похожая на популярный бренд, затрудняет осознанный выбор покупателя.

Как оценить конкурентную среду?

Анализ структуры рынка и поведения участников

01 **Границы рынка**

Какие товары и территории взаимозаменяемы?

02 **Доли фирм**

Какая часть продаж приходится на каждого участника?

03 **Концентрация**

Насколько продажи сосредоточены у крупных фирм?

04 **Барьеры входа**

Могут ли новые компании начать работать?

ПРИНЦИП

Высокая рыночная доля сама по себе не доказывает злоупотребление.

Механизм государственного воздействия

Как регулирование изменяет поведение фирм и потребителей

01 Мера государства → **02** Изменение правил и стимулов → **03** Реакция компаний и покупателей

04 Цены, качество и доступ → **05** Экономический результат → **06** Оценка побочных эффектов

КОНТРОЛЬ

Для каждой меры нужны цель, ответственный, срок и показатель реальных изменений.

Практические ситуации

Применение подходов к регулированию конкуренции

Ситуация 1. Водоснабжение

Водопроводная сеть может быть естественной монополией. Задача регулирования — обеспечить приемлемые тарифы, качество и надёжность.

Ситуация 2. Государственные закупки

Электронные торги расширяют число поставщиков лишь тогда, когда условия участия прозрачны и не дискриминируют новые фирмы.

ОБСУЖДЕНИЕ

Какие показатели позволят проверить, что регулирование действительно улучшило результат?

Итоги лекции

Какие выводы важны для государственной экономической политики

01 **Конкуренция способствует эффективности, инновациям и выбору.**

02 **Монополизация имеет разные причины и не всегда означает нарушение.**

03 **Антимонопольная политика пресекает картели и злоупотребления.**

04 **Развитие конкуренции требует снижения барьеров и равных условий.**

05 **Оценка среды включает структуру рынка и поведение участников.**

ГЛАВНОЕ

Цель — защитить конкуренцию как процесс и повысить общественное благосостояние.

Контрольные вопросы и самостоятельная работа

Закрепление теории через анализ реальных экономических ситуаций

Контрольные вопросы

1. Зачем необходимо вмешательство государства?
2. Какие методы антимонопольного регулирования используются?
3. Как они изменяют стимулы компаний?
4. Какие риски и побочные эффекты возможны?
5. Как измерить результативность?

Самостоятельная работа

1. Составьте схему государственного воздействия.
2. Найдите пример из экономики Узбекистана.
3. Сравните прямые и косвенные инструменты.
4. Предложите два показателя результата и один показатель риска.

ЗАДАЧА

Обоснуйте выбор меры и объясните, как проверить её экономический эффект.