НАО «Карагандинский технический университет
имени Абылкаса Сагинова»
Кафедра «Экономика и менеджмент предприятия»



Бирюков Валерий Викторович
д.э.н., профессор

Развитие конкуренции и антимонопольной политики в экономике

Задачи и функции

О Комитете
История
Задачи и функции
Руководство
Структура Комитета
Центральный аппарат
Территориальные управления

Отдел по организации связей с общественностью
Управление по борьбе с недобросовестной конкуренцией, сговорами и картельными соглашениями
Управление контроля цен на товарно-сырьевых биржах и потребительском рынке
Управление контроля экономической концентрации и государственного участия в экономике

Приоритетные направления деятельности Комитета по развитию конкуренции и защите прав потребителей

Приоритетными направлениями деятельности Комитета по развитию конкуренции и защите прав потребителей являются:

а) обеспечение конкуренции, регулирование деятельности товарно-сырьевых бирж, защита прав потребителей и реализация единой государственной политики в сфере рекламы, координация деятельности государственных органов в этом направлении и контроль за соблюдением законодательства в этих сферах;

б) обеспечение конкурентной среды на товарных, финансовых и цифровых рынках, выявление и пресечение «картельных» соглашений и сговоров, практик недобросовестной конкуренции;

в) борьба с монополиями, устранение злоупотребления своим положением и антиконкурентных действий хозяйствующих субъектов, занимающих доминирующее положение, в том числе субъектов естественных монополий;

г) оценка влияния нормативно-правовых документов и их проектов на конкуренцию, недопущение принятия решений и осуществлению действий, ограничивающих конкуренцию республиканскими и местными органами исполнительной власти;

д) антимонопольное регулирование экономической концентрации и государственной помощи в конкурсных (тендерных) торгах;

е) регулирование деятельности товарно-сырьевых бирж и их членов, а также торговли товарными деривативами;

ж) принятие мер против необоснованного повышения цен на основные потребительские, монопольные и высоколиквидные товары;

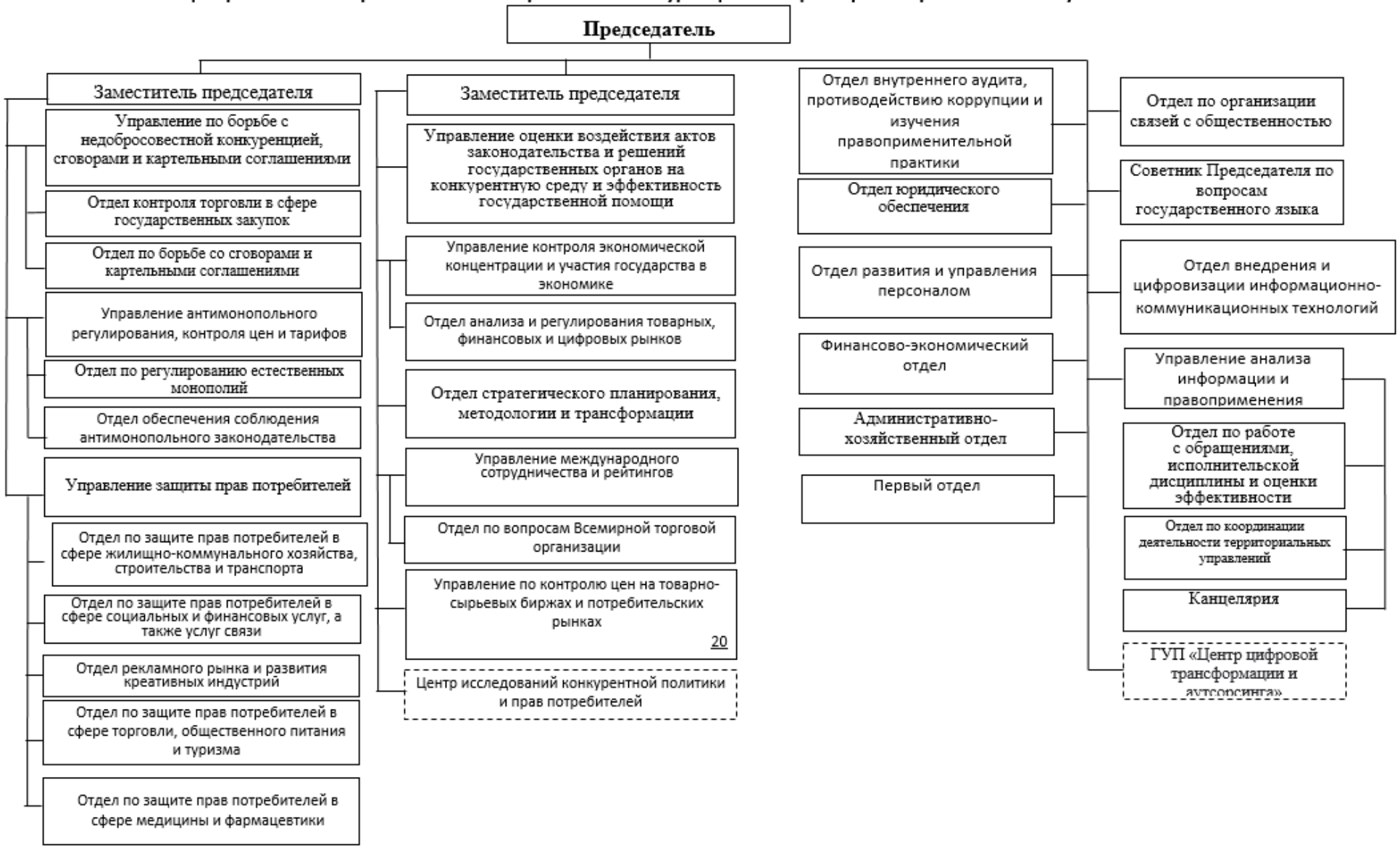
з) разработка комплексных отраслевых программ, поддержка негосударственных некоммерческих организаций и других институтов гражданского общества, осуществляющих деятельность в сфере развития конкуренции, защиты прав потребителей и рекламы;

и) внесение предложений по укреплению, подготовке, заключению и реализации международных договоров, налаживание международного сотрудничества в области развития конкуренции, защиты прав потребителей и рекламы.

Приложение к приказу Комитета от
21 августа 2023 года №161 SHT

СТРУКТУРА

центрального аппарата Комитета по развитию конкуренции и защите прав потребителей Республики Узбекистан



Общая ограниченная численность сотрудников управления составляет 108 человек. Численность технического и обслуживающего персонала определяется согласно установленным нормативам.

Комитет по конкуренции

ПОКАЗАТЕЛИ
реализованные в I полугодии 2023 года

КОМИТЕТОМ ПО РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ И ЗАЩИТЕ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН

Рақобат қўмитаси

ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

КОЛИЧЕСТВО ПРОВЕДЕННЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ В СФЕРАХ	**39**
КОЛИЧЕСТВО ПОТРЕБИТЕЛЕЙ, ИНТЕРЕСЫ КОТОРЫХ БЫЛИ ВОССТАНОВЛЕНЫ	**265** тысяч
ВОЗВРАЩЕННЫЕ СРЕДСТВА ПОТРЕБИТЕЛЯМ	**25,5** млрд сумов
КОЛИЧЕСТВО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ, ПРАВА КОТОРЫХ БЫЛИ ВОССТАНОВЛЕНЫ	**2 153**
СРЕДСТВА ВОЗВРАЩЕННЫЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯМ	**11,0** млрд сумов

Рақобат қўмитаси

ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

ГОСУДАРСТВЕННЫЕ ЗАКУПКИ

18,1
ТЫСЯЧ

Государственных закупок
было изучено

10,6
ТЫСЯЧ

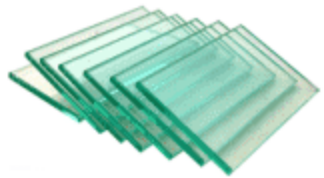
случаи нарушения закона
были выявлены

АНАЛИЗЫ ПРОВЕДЕННЫЕ НА ТОВАРНЫХ И ФИНАНСОВЫХ РЫНКАХ

было проанализировано состояние конкурентной среды на **99** товарных и финансовых рынках

Из них был изучен уровень насыщенности 84 рынков отечественной продукцией

Выявлены ненасыщенные рынки с 36 видами релевантных товаров







К примеру, при анализе строительного окна установлено, что количество отечественных производителей составило 4, а уровень насыщенности рынка - 31,2 процента.

Хотя количество отечественных производителей подсолнечного масла составляет 47, уровень насыщенности рынка по данной продукции составляет 38 процентов.

Несмотря на то, что количество отечественных производителей маргариновой продукции составляет 23, уровень насыщенности рынка по данной продукции составляет 23 процента.

Рақобат қўмитаси

ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Состояние внедрения системы Антимонопольного комплаенса

Всего внедрено **127**

систем Антимонопольного комплаенса

Из них в I половине 2023 года было внедрено

5

Государственные органы

20

предприятий

ТОРГИ НА ТОВАРНО-СЫРЬЕВОЙ БИРЖЕ

БОЛЕЕ **500**

Предприятиями выпущены товары на торги на товарно-сырьевой бирже

Общий объем реализации 51 вида высоколиквидной продукции увеличился на 42 трлн

В **34** случаях на бирже

Были выявлены и устранены ценовые манипуляции

ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Рақобат қўмитаси



информационной

истемы “FAIR TECH”

Создан отдел «Контроль закупок этилового спирта»

На сегодняшний день сформирован и передан на товарно-сырьевые биржи электронный список более 250 покупателей, имеющих соответствующие лицензии и сертификаты соответствия, выданные на серийный выпуск продукции.



Были внесены предложения об отмене таможенных пошлин на ввоз более 60 наименований продукции

Резко возросли объемы импорта растительного масла, муки, цитрусовых и других основных видов продовольствия, а сезонного повышения цен удалось избежать

Рақобат қўмитаси

ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

ПО ОЦЕНКЕ ВЛИЯНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА НА КОНКУРЕНЦИЮ

С стиле ex-ante

Было изучено 58

Проектов нормативно-правовых документов

в **57** процентов

Определено наличие норм противоречащих конкуренции

В стиле ex-post

Были изучены 45 878 решений и предписаний органов государственной власти на местах

Было установлено, что 123 решения, принятые органами государственной власти на местах и местного государственного управления, содержат нормы противоречащие конкуренции

разработаны **4** проекта нормативно правовых документов

Рақобат қўмитаси

КОНТРОЛЬ ЗА КОНЦЕНТРАЦИЕЙ РЫНКА

Из 40 полученных заявок

29 были заранее согласованы по слиянию и поглощению акций

Из которых 71,4

процента

от 202,5 млн долл приходится на сделки с участием иностранных инвесторов

Было дано предварительное согласие на сделки в стоимости

3,2 трлн. сум.

ЗАЩИТА ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

Было изучено обращениеи

3 420

потребителей

Выявлен ущерб в

3,9 млрд сумов

3,8 млрд сумов

было возвращено потребителям

Совместно с телепередачей “Контроль качества”

Осуществлена контрольная закупка 99 товаров (15 видов).

242 17

В соответствии с требованиями нормативно-технической документации

Рақобат қўмитаси

РЕКЛАМАЛАРНИ ЖОЙЛАШТИРИЛИШИ ВА ТАРҚАТИЛИШИ БЎЙИЧА

Всего проведено 10 тысяч исследований по размещению и распространению рекламы

Выявлено 1 772 недостатков, приняты меры по их оперативному устранению



Интернет
2459



НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА
7 132



ПЕЧАТЬ
497



ТВ
174



РАДИО
126

ЦЕЛЕВЫЕ ИНДИКАТОРЫ, КОТОРЫЕ ОЖИДАЕТ ДОСТИЧЬ КОМИТЕТ ПО КОНКУРЕНЦИИ НА КОНЕЦ 2023 ГОДА

№	Наименование целевых показателей	Наименование целевых показателей	Индикатор
1	Количество поручений Президента Республики Узбекистан, подлежащих выполнению во втором полугодии текущего года	Номер документа (номер поручения)	37 (72)
1	Объем реализации высоколиквидной и монопольной продукции на биржевых торгах	трлн сумов	120
2	Внедрение системы антимонопольного комплаенса в органах государственного управления и хозяйствующих субъектах (в порядке возрастания)	дона	150
3	Количество проведенных исследований недобросовестной конкуренции, картельных соглашений и сговора	дона	70
4	Количество договоров, подлежащих анализу для выявления случаев установления дискриминационных условий предприятиями и субъектами естественных монополий, занимающими доминирующее положение	дона	1100

Во II полугодии 2023 года будут приняты следующие практические меры

Рақобат қўмитаси

Будет принято не менее 10 монопольных и исключительных правовых мер по сокращению монополий на товарных рынках. Например, сюда входят испытания сельскохозяйственной техники, проектные работы (разработка инвестиционных проектов и проектной документации), обязательная сертификация железнодорожной продукции, услуги по охоте и переработке цисты артемии.

.

Путем преобразования сфер естественных монополий будут определены конкретные рынки, на которых есть возможность развития конкуренции в этих сферах, и будут разработаны конкретные меры по устранению существующих препятствий.

Сегодня в 10 отраслях существуют естественные монополии, а в этих отраслях около 20 рынков, не имеющих признаков естественной монополии и имеющих возможность развития конкуренции.

Будет введен стандарт развития конкуренции на товарных рынках

В этом случае свободный выход на рынки новых участников, установление равных условий в использовании инфраструктуры монополий, устанавливаются правила не дискриминации интересов предпринимателей и потребителей

В инфраструктурных секторах (электроэнергия, природный газ, транспорт, телекоммуникации и автомобильные дороги) будет сформирована институциональная база независимых регуляторов рынка, основными задачами которых станут развитие конкуренции и защита прав потребителей.

Будет введен стандарт развития конкуренции на товарных рынках

Во II полугодии 2023 года будут приняты следующие практические меры

Рақобат қўмитаси

Для повышения кадрового потенциала Комитета по конкуренции, к концу 2023 года квалификация не менее 20 процентов из них будет повышена, в том числе в зарубежных странах.

Будет внесено предложение по совершенствованию механизмов проведения торгов с полным изучением существующих платформ государственных закупок.

При Комитете по конкуренции будет создан научно-исследовательский центр по вопросам конкуренции и защиты прав потребителей, усилены научные исследования и работа по повышению квалификации кадров в данной сфере.

Будет разработана и введена в эксплуатацию электронная система цифрового мониторинга «Наружная реклама». При этом через данную систему ведется учет объектов наружной рекламы и формируется единый электронный реестр, все отношения по объектам наружной рекламы будут осуществляться через электронную систему.