НАО «Карагандинский технический университет
имени Абылкаса Сагинова»
Кафедра «Экономика и менеджмент предприятия»



Бирюков Валерий Викторович
д.э.н., профессор

Формы общественного хозяйства. Товар и деньги

Пути перехода к рыночной экономике

«Шоковая терапия»	Эволюционный путь, постепенного перехода к рыночным отношениям
Более короткий путь. **Возможен при** - тяжелое финансовое положение, - острый дефицит товаров, - структурная диспропорция.	Более длительный путь **возможен при** - развитом сельском хозяйстве; - стабильный финансовой системе; - поддержке основных слоёв населения, этого пути развития; - отсутствие дефицита товаров.

Общие черты **«шоковой терапии»**

- глубокие и **быстрые институциональные** реформы
- **либерализация цен на основную массу** товаров и услуг;
- **свободная торговля средствами производства и предметами потребления;** (**эти меры ведут** к устранению товарного дефицита и запуску механизма рыночного саморегулирования).
- **ужесточение условий предоставления** кредита,
- **ограничение эмиссии денег;**
- **ускоренная приватизация** госсобственности;
- **либерализация внешнеэкономической** деятельности;
- **открытие внутреннего рынка** и экономики для иностранных капиталов и товаров.

Характеристики рыночной экономики

- господство частной собственности;
- общественное разделение труда;
- широкое развитие обменных отношений, осуществляемых с помощью денег;
- конкуренция;
- свобода выбора;
- ограниченное государственное вмешательство;
- свободное ценообразование

Недостатки «шоковой терапии»

- Отток капитала с производственной сферы в сферу обращения,
- Падение жизненного уровня части населения, Высокая инфляция (особенно на первых порах),
- Расслоение общества,
- Рост безработицы,
- Банкротство.

Меры, необходимые для выхода из «шоковой терапии»

- **ликвидация излишнего количества денег**,
- **снятие государственного контроля над ценами**
- **«замораживание» заработной платы,**
- **сокращение дефицита госбюджета,**
- **установление судного процента сверх уровня инфляции,**
- **стимулирование сбережений** за счёт повышения процента по вкладам;
- **преодоление товарного дефицита**;
- **достижения равновесия на потребительском рынке;**
- **переход от преимущественно административных способов государственного регулирования экономики к экономическим.**

Рыночная экономика – это такая форма организации хозяйства, при которой производители и потребители взаимодействуют посредством рынка.

Рынок – это совокупность сделок купли и продажи товаров. Сделка – это **обмен товара** на деньги (со стороны продавца) и **денег на товар** (со стороны покупателя) по формуле:

продавец – товар – деньги – покупатель.

Основные признаки рынка

Частная собственность;

Личная заинтересованность (выгода) осуществляется через систему рыночных цен. **Потребители** приобретают товары по самым низким ценам.

Предприниматели – стараются максимизировать прибыль; ресурсовладельцы стараются получить за свои ресурсы наивысшую цену; Полученный в итоге результат приносит максимальную пользу обществу в целом.

Свобода выбора – проявляется в свободе приобретения ресурсов, продаже товаров на рынке, работе там, где душе угодно;

Конкуренция;

Свободное ценообразование;

Ограниченное государственное вмешательство.

Субъекты рыночного хозяйства

Домашнее хозяйство – это **экономическая** единица в составе одного или нескольких лиц, которое **обеспечивает** производство и воспроизводство человеческого капитала**, является** собственником какого – либо фактора, **стремится** к максимальному удовлетворению своих потребностей, **самостоятельно** принимает решения, т.е. это все потребители.

Фирма (предприятие) - это **экономическая единица**, которая **использует** факторы производства **для изготовления** продукции, **в целях** её продажи, **стремится** к максимизации прибыли, **самостоятельно** принимает решения.

Государство – правительственные и государственные учреждения.

Субъекты рыночного хозяйства всегда выступают как в роли продавца, так и в роли покупателя.

Рынок находится на середине всевозможных потоков: денежных – от покупателя к продавцам в виде платы за купленные товары; **материальных** – от продавца к покупателям в виде ресурсов, продукции, услуг, товаров.

Такая ситуация формирует систему обратных связей, что **является условием** устойчивости и эффективности любой экономики и главной, основной функцией рынка.

Условия возникновения рынка

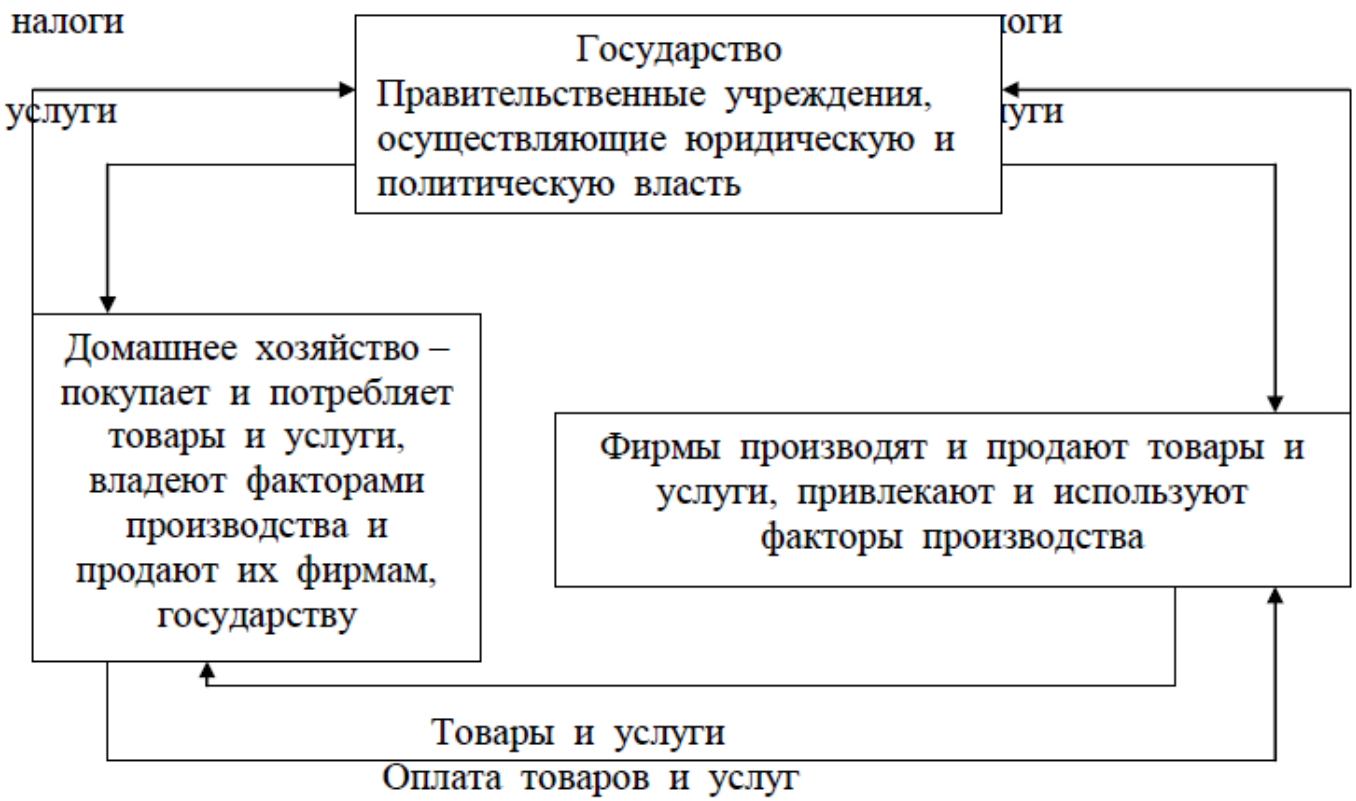
- Общественное разделение труда
- Самостоятельность производителя, свобода
- Экономическое обособление

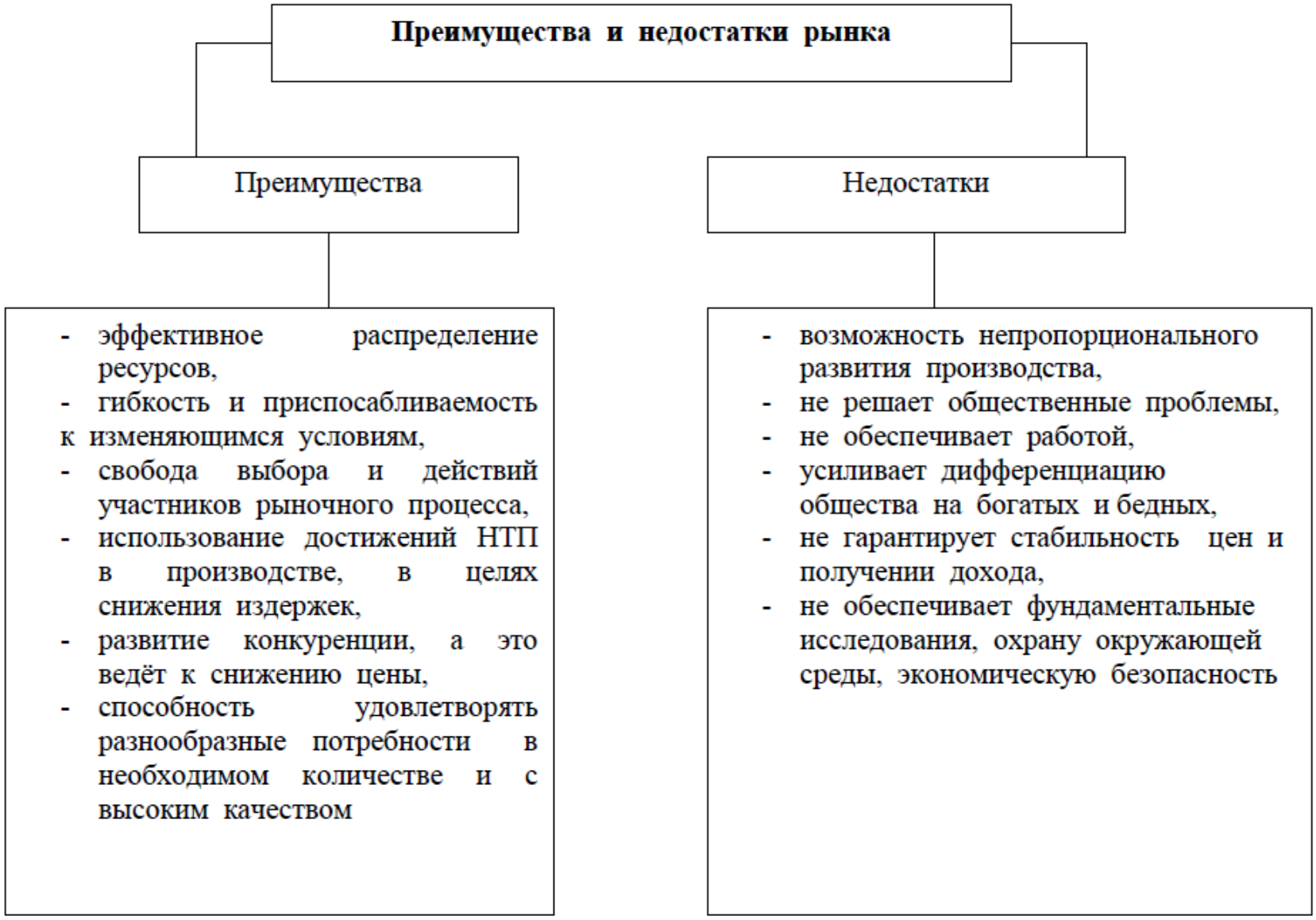

Классификация структуры рынка
По экономическому назначению объектов рыночных отношений
- рынок товаров и услуг,
- рынок факторов производства,
- финансовый рынок,
- информационный рынок
По географическому положению
- местный рынок,
- региональный рынок,
- национальный рынок,
- мировой рынок
По степени ограничения конкуренции
- монополистический рынок,
- олигополистический рынок,
- рынок совершенной конкуренции,
- рынок монополистической конкуренции
По отраслям
- автомобильный рынок,
- компьютерный рынок и др.
По характеру продаж
- оптовый рынок,
- розничный рынок,
- фьючерский рынок

Функции рынка



Модель взаимодействия субъектов рыночной экономики





Преимущества и недостатки рынка

Преимущества

- эффективное распределение ресурсов,
- гибкость и приспосабливаемость к изменяющимся условиям,
- свобода выбора и действий участников рыночного процесса,
- использование достижений НТП в производстве, в целях снижения издержек,
- развитие конкуренции, а это ведёт к снижению цены,
- способность удовлетворять разнообразные потребности в необходимом количестве и с высоким качеством

Недостатки

- возможность непропорционального развития производства,
- не решает общественные проблемы,
- не обеспечивает работой,
- усиливает дифференциацию общества на богатых и бедных,
- не гарантирует стабильность цен и получении дохода,
- не обеспечивает фундаментальные исследования, охрану окружающей среды, экономическую безопасность



Фирма (от итальянского - подпись) – это **основной экономический агент рыночной экономики**; юридически самостоятельная организация, осуществляющая предпринимательскую деятельность, может включать одно или несколько предприятий.

Функции денег

Деньги выполняют несколько важных функций, которые делают их незаменимым инструментом в экономике. Основные функции денег:

1 Средство обмена

Это самая базовая функция денег. Они позволяют легко обменивать товары и услуги без необходимости бартера. Без денег нам пришлось бы находить человека, нуждающегося в том, что мы предлагаем, и у которого есть то, что нам нужно, что было бы очень неудобно.

2 Единица измерения стоимости

Деньги позволяют нам измерять стоимость товаров и услуг. Благодаря единому измерителю стоимости мы можем сравнивать цены разных товаров и услуг и принимать рациональные решения о покупке.

3 Средство сбережения

Деньги позволяют нам сохранять свою покупательную способность на будущее. Мы можем откладывать деньги, чтобы впоследствии потратить их на покупку более дорогой вещи или использовать их для инвестирования.

4 Средство платежа

Деньги позволяют нам погашать долги и платить за товары и услуги. Это очень важно для функционирования современной экономики, так как позволяет нам вести дела и кредитовать друг друга.

Made with Gamma

Виды денег

В истории существовало множество видов денег, от ракушек и скота до современных бумажных банкнот и электронных валют. Основные виды денег:

Товарные деньги

Товарные деньги - это товары, которые имеют свою собственную ценность и используются в качестве средства обмена. Например, в древности в качестве денег использовались скот, ракушки, соль, драгоценные металлы.

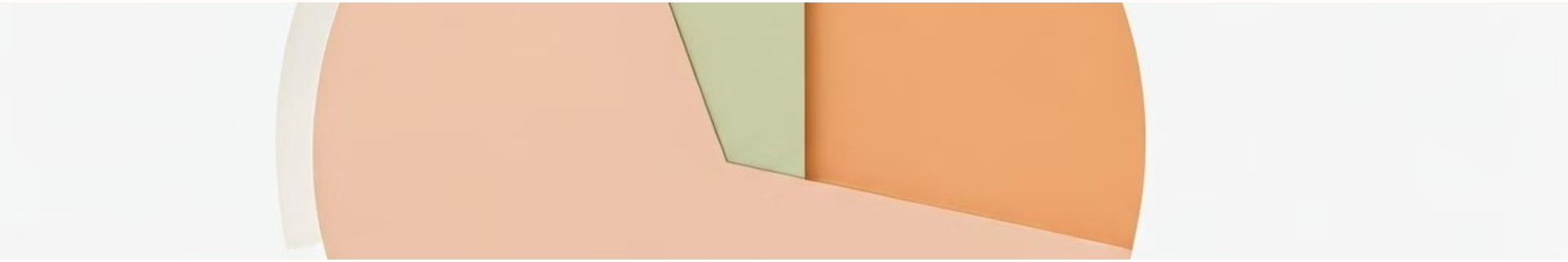
Бумажные деньги

Бумажные деньги - это банкноты, которые выпускаются государством и используются в качестве средства обмена. Их ценность определяется государством, и они не имеют собственной стоимости, в отличие от товарных денег.

Электронные деньги

Электронные деньги - это деньги, которые хранятся и используются в цифровом формате. Это может быть электронная валюта, дебетовые карты, платежные системы. Электронные деньги стали особенно популярны в последние годы.

Made with Gamma



Денежная масса

Денежная масса - это совокупность всех денежных средств, находящихся в обращении в экономике. Она включает в себя наличные деньги, банковские депозиты, электронные деньги и другие формы денежных средств. Денежная масса играет важную роль в определении уровня цен, инфляции и экономического роста.

Виды денежной массы	Описание
M0	Наличные деньги в обращении
M1	Наличные деньги + текущие счета в банках
M2	M1 + срочные депозиты
M3	M2 + депозиты с длительным сроком хранения

Made with Gamma



Роль денег в рыночной экономике

В рыночной экономике деньги играют важнейшую роль, обеспечивая свободный обмен товарами и услугами. Деньги стимулируют экономический рост, предоставляя ресурсы для инвестирования в новые предприятия и технологии. Они также способствуют развитию конкуренции, так как потребители могут выбирать товары и услуги по лучшим ценам.

Инвестирование

Деньги предоставляют возможность инвестирования в новые предприятия, что стимулирует экономический рост и создает рабочие места.

Справедливое распределение

Деньги помогают сбалансировать спрос и предложение, делая цены более справедливыми и способствуя эффективному распределению ресурсов.

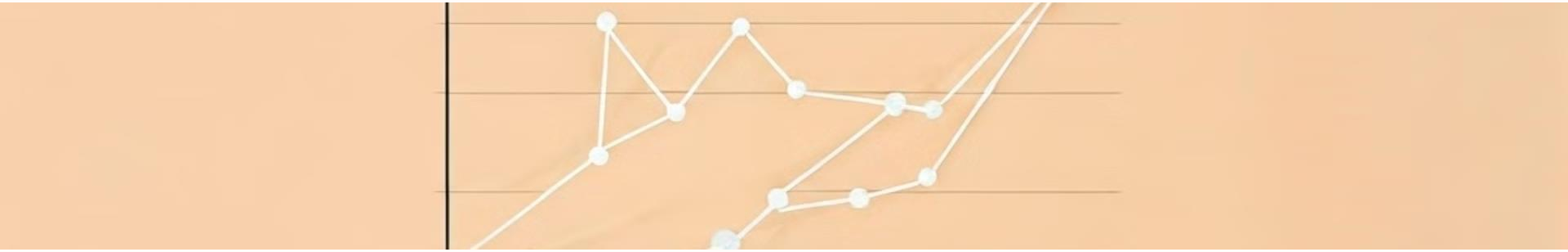
Экономический рост

Деньги способствуют экономическому росту, стимулируя производство и потребление. Они также позволяют накапливать богатство и финансировать инновации.

Глобализация

Деньги облегчают международную торговлю, способствуя глобализации экономики и культурному обмену.

Made with Gamma



Инфляция и дефляция

Инфляция - это рост общего уровня цен на товары и услуги в экономике. Дефляция - это снижение общего уровня цен. Инфляция и дефляция могут иметь негативные последствия для экономики, так как они могут привести к снижению покупательной способности денег, дестабилизации экономики и другим проблемам.

1

Инфляция

Приводит к снижению покупательной способности денег, так как за те же деньги можно купить меньше товаров и услуг.

2

Дефляция

Может привести к снижению экономической активности, так как люди откладывают покупки в ожидании дальнейшего снижения цен.

3

Стабилизация

Правительства используют различные меры, чтобы контролировать инфляцию и дефляцию, например, изменение процентных ставок или налоговую политику.

Made with Gamma



Денежно-кредитная политика

Денежно-кредитная политика - это политика, используемая центральными банками для регулирования денежной массы и процентных ставок. Она направлена на достижение целей макроэкономической стабильности, таких как контроль инфляции, стимулирование экономического роста и поддержание занятости.

1

Увеличение денежной массы

Центральные банки могут увеличивать денежную массу, снижая процентные ставки, чтобы стимулировать инвестирование и потребительские расходы.

2

Снижение денежной массы

Центральные банки могут снижать денежную массу, повышая процентные ставки, чтобы сдерживать инфляцию и предотвращать перегрев экономики.

3

Влияние на экономику

Денежно-кредитная политика оказывает значительное влияние на экономическую активность, уровень цен, инвестиции и занятость.

Made with Gamma

Роль центрального банка в регулировании денежного рынка

Денежно-кредитная политика

Центральный банк осуществляет денежно-кредитную политику с целью обеспечения ценовой стабильности, полной занятости и экономического роста. Он влияет на процентные ставки, объем кредитования и денежную массу.

Операции на открытом рынке

Центральный банк проводит операции купли-продажи государственных ценных бумаг, меняя тем самым объем резервов банковской системы и денежную массу в обращении.

Установление обязательных резервов

Центральный банк определяет норму обязательных резервов для коммерческих банков, которые они должны хранить на счетах в ЦБ. Это позволяет регулировать кредитные возможности банков.

Роль как "кредитора последней инстанции"

В случае необходимости Центральный банк предоставляет коммерческим банкам кредиты, выступая в качестве "кредитора последней инстанции" и поддерживая финансовую стабильность.

Made with Gamma



Финансовые рынки

Финансовые рынки - это места, где происходит торговля финансовыми инструментами, такими как акции, облигации, валюта, производные инструменты. Финансовые рынки играют важную роль в распределении капитала, финансировании бизнеса, обеспечении ликвидности и предоставлении информации о ценах.

Рынок акций

Рынок акций позволяет компаниям привлекать капитал, продавая свои акции инвесторам. Инвесторы получают право собственности на часть компании.

Рынок облигаций

Рынок облигаций - это рынок, где торгуются облигации, представляющие собой долговые обязательства. Инвесторы, покупающие облигации, предоставляют деньги заемщику и получают процентный доход.

Валютный рынок

Валютный рынок - это рынок, где торгуются валюты разных стран. Он позволяет компаниям и инвесторам конвертировать валюты и хеджировать валютные риски.

Made with Gamma



Будущее денег

Будущее денег непредсказуемо, но ясно, что технологии играют все более важную роль в развитии финансовой системы. Цифровые валюты, блокчейн-технологии и другие инновации могут перевернуть мир финансов и изменить наше представление о том, как мы управляем деньгами.

1 **Цифровые валюты**

Цифровые валюты, такие как биткоин, могут стать альтернативой традиционным фиатным валютам. Они децентрализованы, что делает их более устойчивыми к государственному контролю.

2 **Блокчейн-технологии**

Блокчейн-технологии могут революционизировать финансовые операции, делая их более безопасными, прозрачными и эффективными.

3 **Финансовая инклюзивность**

Технологии могут сделать финансовые услуги доступными для большего числа людей, способствуя финансовой инклюзивности и сокращая неравенство.

Made with Gamma