НАО «Карагандинский технический университет
имени Абылкаса Сагинова»
Кафедра «Экономика и менеджмент предприятия»



Бирюков Валерий Викторович
д.э.н., профессор

ТЕОРИЯ ФИРМЫ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Бизнес – инициативная, самостоятельная деятельность, направленная на получение прибыли в условиях рыночной экономики

≠

Предпринимательство – процесс поиска новых возможностей для бизнеса, использование новых технологий и новых сфер вложения капитала, преодоление старых стереотипов и границ

Предпринимательство – самостоятельная, осуществляемая на свой страх и риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли… лицами, зарегистрированными в установленном порядке (ст.


Функции предпринимательства
Ресурсная
Организационная
Творческая
Соединение естественных, инвестиционных, трудовых ресурсов в единое целое
Использование предпринимателями своих способностей для получения высокого дохода
Использование новаторства в деятельности

Классификация предпринимательской деятельности

По субъектам хозяйственной деятельности

- Юридические лица
- Физические лица

По целям деятельности

- Коммерческая
- Некоммерческая

Классификация предпринимательской деятельности



Классификация предпринимательской деятельности

По количеству собственников

- **Индивидуальная**
- **Коллективная**

По числу занятых, по объему продаж (по обороту денежных сумм)

- **Мелкая (до 100 чел.)**
- **Средняя (от 100 до 500 чел.)**
- **Крупная (более 500 чел.)**

Коммерческая организация

Фирма (это хозяйственная характеристика)	**Предприятие** (это производственно-технологическая характеристика)	**Юридическая форма** (это правовая характеристика)
- основные и оборотные средства; - баланс; - платежеспособность	-товар; - технологии; - объем выпуска; - сырье; - количество и структура работников	-Право собственности; -Источники финансирования; -Ответственность владельцев; -Порядок ликвидации.

☞**Финансирование** – обеспечение финансовыми ресурсами (денежными средствами).

Критерий	Фирма	Предприятие
Сущность	Самостоятельный хозяйствующий субъект, организация	Производственно-хозяйственный комплекс
Основная роль	Управляет бизнесом, заключает договоры, получает прибыль	Производит продукцию, выполняет работы или оказывает услуги
Правовой аспект	Может обладать правами юридического лица	Рассматривается прежде всего как имущественный и производственный комплекс
Структура	Может включать несколько предприятий, филиалов и подразделений	Может быть частью одной фирмы
Пример	Компания, владеющая сетью заводов	Конкретный завод, фабрика, шахта

Фирма — это субъект, который организует и ведёт предпринимательскую деятельность, а предприятие — объект или производственная единица, с помощью которой эта деятельность осуществляется.

Теоретическое направление	Представители	Фирма рассматривается как	Основная идея
Неоклассическая теория	А. Маршалл, Л. Вальрас	Производственная единица	Выбирает объём выпуска, сопоставляя предельные издержки и доход; стремится максимизировать прибыль
Теория трансакционных издержек	Р. Коуз, О. Уильямсон	Альтернатива рыночному механизму	Фирма существует, когда внутреннее управление дешевле совершения рыночных сделок
Теория прав собственности	А. Алчиан, Г. Демсец, О. Харт	Система распределения прав и полномочий	Распределение контроля, ответственности и доходов определяет стимулы и эффективность
Ресурсный подход	Э. Пенроуз, Дж. Барни	Совокупность ресурсов и компетенций	Уникальные ресурсы, знания и способности формируют конкурентные преимущества
Предпринимательский подход	Й. Шумпетер, Ф. Найт	Инструмент реализации инициативы	Инновации, поиск возможностей и принятие риска обеспечивают развитие фирмы

Как выбрать организационно-правовую форму

Критерий	ИП	ТОО	АО
Запуск и управление	Обычно проще	Умеренная сложность	Более формализовано
Участники	Один предприниматель	Один или несколько	Акционеры
Привлечение капитала	Личные средства, кредиты	Вклады участников, займы	Акции и другие инструменты
Ответственность	По правилам ИП и применимому праву	Как правило, в пределах вклада	Как правило, в пределах стоимости акций
Когда уместно	Малый бизнес, услуги	Малый и средний бизнес	Крупный бизнес, масштабные проекты

Предпринимательский капитал: состав

Денежный

Деньги на запуск, закупки и текущие платежи.

Основной

Здания, оборудование, станки, транспорт.

Оборотный

Сырьё, материалы, незавершённое производство, запасы.

Человеческий

Знания, квалификация, опыт и управленческие навыки.

Интеллектуальный

Технологии, программное обеспечение, бренд, патенты.

Финансовый

Собственные средства, кредиты, инвестиции партнёров.

Капитал — не только деньги: это совокупность ресурсов, которые участвуют в создании стоимости.

Источники финансирования бизнеса

Внешние (заемные):

- банковский кредит (ссуда)
- коммерческий (торговый) кредит или кредиторская задолженность (долг предприятия перед другими)
- сбережения и накопления
- страховые возмещения
- субсидии из бюджета

Внутренние (собственные):

- уставной фонд
- амортизационные отчисления
- нераспределенная прибыль
- выпуск и приобретение акций и облигаций
- продажа и сдача в аренду имущества

Амортизация – стоимость замены изношенного оборудования.

Движение предпринимательского капитала



Экономический смысл: авансированный капитал проходит последовательные стадии, меняет форму и должен вернуться в денежной форме с приростом.

Полный оборот и переменный оборот

Полный оборот капитала

Охватывает весь цикл движения стоимости: авансирование → использование ресурсов → реализация → возврат денег.

Переменный оборот (оборотная часть)

Касается ресурсов, стоимость которых обычно переносится на продукт и возвращается в течение одного производственного цикла.

Пример полного оборота:

оборудование + сырьё + труд → продукция → выручка → новый цикл.

Пример оборотных средств:

сырьё закуплено → использовано → продукт продан → средства возвращены.

Важно: термин «переменный капитал» в марксистской теории имеет отдельное значение — капитал, авансируемый на рабочую силу.

Основной и оборотный капитал

Основной капитал

- служит длительное время;
- переносит стоимость на продукт постепенно;
- требует амортизации и ремонта;
- пример: производственная линия, здание, сервер.

Оборотный капитал

- используется или обращается в коротком цикле;
- полностью включается в затраты на продукт;
- влияет на ликвидность и непрерывность выпуска;
- пример: металл, комплектующие, упаковка.

Управленческая задача — поддерживать баланс: недостаток оборотных средств останавливает производство, избыток запасов замораживает деньги.

Инвестиции: сущность и виды

Инвестиции — вложения ресурсов сегодня ради будущего дохода, повышения производительности или общественного эффекта.

Реальные

Оборудование, здания, технологии, модернизация производства.

Финансовые

Доли участия, ценные бумаги и другие финансовые инструменты.

Нематериальные

НИОКР, обучение, программные решения, патенты и бренд.

По источнику финансирования: собственные средства • банковский кредит • лизинг • государственная поддержка • частный инвестор • совместный проект.

КАЗАХСТАН

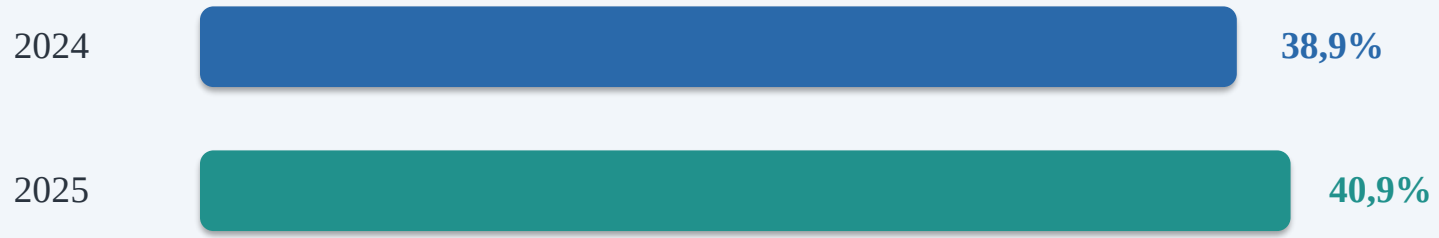
Малый и средний бизнес Казахстана: масштаб

2,18 млн
действующих субъектов МСП на 1 января 2026 года

4,53 млн
занятых в секторе МСП

40,9%
доля МСП в ВВП за 2025 год

Доля МСП в ВВП



Рост на 2,0 процентного пункта за год.

Источник: Бюро национальной статистики РК, мониторинг МСП по состоянию на 01.01.2026.

Сектора и возможности для предпринимательства

Промышленность

Сервис оборудования, ремонт, металлообработка, промышленная кооперация.

Агробизнес

Переработка, хранение, логистика, точное земледелие и водосбережение.

Цифровые услуги

Разработка ПО, автоматизация учёта, кибербезопасность, аналитика данных.

Экономика услуг

Образование, туризм, бытовые и профессиональные услуги.

Зелёные решения

Энергоэффективность, переработка отходов, повторное использование ресурсов.

Малое предпринимательство

достоинства	недостатки
1. Более мобильны, быстрее и с меньшими затратами реагируют на рыночные изменения, обновление товаров и услуг, технологические процессы. 2. Не требуются крупные инвестиции. 3. Низкая себестоимость продукции. 4. Небольшой аппарат управления. 5. При единоличном владении собственник сам себе хозяин и владелец прибыли.	1. Большая вероятность риска, неудач, банкротства. 2. Ограниченность капитала и возможностей привлечения дополнительных средств. 3. Очень зависят от колебаний рынка. 4. Отсутствие квалифицированных управляющих. 5. При единоличном владении все долги и проблемы ложатся на плечи собственника.

Основные экономические показатели деятельности фирмы

- **Прибыль = Выручка – Затраты (издержки)**
- **Выручка от продаж – это объем продаж производственной продукции (т.е. реализованная продукция).**

Затраты фирмы по видам ресурсов

- **Бухгалтерские, т.е. явные затраты**
- **Экономические (общие), т.е. явные и неявные затраты (явные + неявные)**

Явные затраты

Рассчитываются как стоимость внешних (покупаемых у других предприятий и граждан) ресурсов: **- Материальные затраты: материалы, сырье, топливо, энергия, комплектующие части;** **-Затраты на оплату труда;** **- затраты на социальные нужды;** **- Затраты на амортизацию;** **-Прочие затраты: комиссионные платежи банку, процент по кредитам, аренда и др.**
Несет фирма
Показывают себестоимость продукции. Отражаются в бухгалтерском учете фирмы
Основа для расчетов с государством и кредиторами

Неявные затраты

Рассчитываются как стоимость внутренних (принадлежащих самой фирме) ресурсов, не отражаемых в бухгалтерских книгах:
-Время собственника;
- Капитал собственника: помещение, оборудование, земля, денежные средства, предпринимательские услуги и др.;
- Зарплата собственника;
- Нормальная прибыль собственника

Несет владелец фирмы

Показывают упущенную выгоду, т.е. средний доход (нормальную прибыль собственника), недополученный из-за недостаточно выгодного использования ресурсов предприятия

Основа для анализа состояния дел фирмы и перспектив ее развития

Прибыль

Бухгалтерская (абсолютная)

Экономическая (относительная)



Пути увеличения прибыли

Рост выручки от продаж

Снижение издержек производства


Бухгалтерская прибыль
=
Выручка от продаж
–
Бухгалтерские издержки
Бухгалтерская прибыль
=
Выручка от продаж
–
Внешние затраты
Экономическая прибыль
=
Выручка от продаж
–
Экономические издержки
Экономическая прибыль
=
Выручка от продаж
–
Внешние затраты
–
Внутренние затраты


Затраты фирмы по объемам потребления ресурсов (при небольших изменениях объемов производства)
Постоянные
Переменные
Валовые или совокупные затраты (постоянные + переменные)

Постоянные затраты

Не зависят от объемов производства, не связаны с количеством продукции (постоянный объем потребления)
Расходы на: **-содержание помещений;** **- оплату управляющего и обслуживающего персонала (повременная зарплата);** **- амортизационные отчисления;** **-выплаты процента по кредитам**

Переменные затраты

Связаны с объемом производства, зависят от выпуска продукции (изменяющийся объем потребления)

Расходы на:
-сырье;
- материалы;
- топливо;
- энергию;
- полуфабрикаты;
- комплектующие изделия;
-оплату производственного персонала (сдельная зарплата);
- транспортировку продукции

Условия развития и предпринимательские риски

Факторы развития

- доступ к финансированию и рынкам;
- инфраструктура и логистика;
- цифровые сервисы и навыки;
- предсказуемое регулирование;
- кооперация бизнеса, науки и образования.

Ключевые риски

- падение спроса и рост конкуренции;
- дефицит оборотных средств;
- валютные и процентные колебания;
- кадровые ограничения;
- киберугрозы и несоблюдение требований.

Практический ответ: диверсифицировать клиентов, планировать денежный поток, измерять риски и регулярно обновлять бизнес-процессы.