

НАО «Карагандинский технический университет имени Абылкаса Сагинова»

ТЕМА 10: Групповая динамика и лидерство

Дисциплина: Социология
для бакалавров всех специальностей

доктор PhD, зав. кафедрой СГН Шорманбаева Д. Г.

План:

1. **Понятие социальной группы**
2. **Виды социальных групп**
3. **Лидерство в студенческой среде**



Социальная группа - устойчивая совокупность людей, объединенных процессом совместной деятельности по достижению общей цели, и общими интересами.



статус – определяется положением (позицией, местом) индивида в системе групповых взаимодействий и взаимоотношений, характеризует место в системе групповой жизни;

позиция – система взглядов, ценностей, установок, выражающих отношение индивида к событиям, вопросам совместной деятельности группы

роль – нормативно одобренный способ поведения, ожидаемый от личности, занимающей тот или иной статус в группе

групповые нормы и ценности – представляют собой неписаные правила, которые выработаны, приняты группой

групповые ожидания – от каждого члена группы в соответствии с его позицией и ролью группа ожидает выполнения определенных функций, решений, поведения

система санкций – социально-психологические средства и механизмы, мера воздействия, средство группового контроля

Сложная структура общества определяет многообразие входящих в него групп.

условные и реальные группы

Условные группы – в них объединяют людей по какому-нибудь общему признаку: по возрасту (молодежь, подростки, пенсионеры), по роду занятий (студенты, учителя, рабочие и т.д.), по степени занятости (работающие и безработные) и т.д.



Реальные же группы существуют на основе взаимодействия. Реальные группы делятся на большие и малые

Большими считаются такие группы, в которых не возможны непосредственные контакты между всеми членами данной группы из-за их большого количества. **Малые** же группы еще называют контактными, в них устанавливаются межличностные отношения

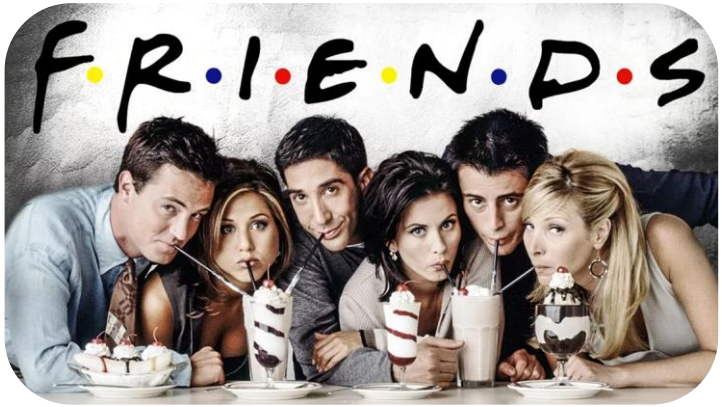


По способу образования группы подразделяются на **формальные и неформальные.**

Формальные возникают на основе какого-нибудь законодательного акта (приказа, указа, постановления и т.д.)



Неформальные группы возникают стихийно на основе личных контактов и взаимной симпатии.



По длительности существования группы делятся на **временные,** создаваемые для достижения определенной цели и **постоянные,** в которых существуют прочные межличностные контакты и разнообразные цели деятельности.



По степени открытости влияниям общества группы делятся на **открытые и закрытые**. В открытых группах члены группы могут свободно выходить и входить в группу. В закрытых группах это довольно затруднительно сделать.



По степени значимости группы для личности группы делятся на **группы членства и референтные группы**. Группой членства называют такую группу, которая не имеет большого значения для отдельного человека, которая рассматривается им только как место пребывания, не связана с системой его ценностей. Референтная группа (с лат. референт – сообщающий) – это значимая для человека группа, человек разделяет ценности и взгляды, присущие данной группе.



Характеристика малой группы

Малая группа — *это небольшое по размеру объединение людей, связанных непосредственным взаимодействием.* Вопрос о нижней и верхней границах группы остается открытым – от 2-3-х человек до 30-50-ти. Наиболее эффективна группа численностью от 5 до 12 человек.

Именно в малых группах происходит формирование личности



***Феномены, возникающие в малых группах**: конформизм, групповая сплоченность, психологический климат, лидерство.*

1. Конформное поведение - психологическая характеристика позиции индивида относительно позиции группы, принятие или отвержение им определенного стандарта, мнения, свойственного группе, меру подчинения индивида групповому давлению.
2. Групповая сплоченность - результат взаимодействия сил всех участников группы, который направлен на удержание каждого члена группы, создание благоприятных условий, стремления самоотверженно и преданно работать на интересы и цели группы.
3. Психологический климат группы — это эмоциональная атмосфера в коллективе, отражающая степень удовлетворенности его участников межличностными отношениями.
4. Лидерство в группе — это возможность влиять на участников, направлять, мотивировать и координировать их действия для достижения общих целей

***Типы лидерства* в студенческой среде:**

1.интеллектуальное – определяется качеством умственных способностей, умением применять их и, частично, уровнем успеваемости студента;
2.организаторское – способность студента выполнять функции организатора;
3.эмоциональное – студенты, к которым другие члены группы идут за эмоциональной поддержкой и сопереживанием;
4.инициирующее – креативный потенциал личности, ее активность;
5.коммуникативное – устанавливается по принципу желательности и привлекательности в общении.



Миф 1. Лидерство – редкий дар, данный немногим



Миф 2. Лидер должен быть харизматичен



Миф 3. Эффективное руководство основано на контроле, принуждении и манипуляциях



Миф 4. Лидер – человек высокой должности/ранга/звания/титула



Миф 5. Хорошие лидеры имеют более высокий уровень образования, чем другие люди

