

Введение в стилистику русского языка

Темы:

1. Понятие стилистики и функционального стиля
2. Классификация функциональных стилей русского языка
3. Языковая норма и речевая ситуация
4. Коммуникативные задачи в университетской среде
5. Основные признаки стилей (лексика, грамматика, синтаксис)
6. Определение стиля текста: анализ и практика

1. Понятие стилистики и функционального стиля

Основополагающим понятием функциональной стилистики является понятие стиля. Слово «стиль» происходит от латинского слова «*stilus*», которое означало перо или стержень, используемый для письма на восковых табличках в Древнем Риме. Этот термин впоследствии приобрел значение «способ письма» или «характеристическое выражение», а затем расширил свое значение до обозначения особого способа выражения в искусстве, литературе, архитектуре и т.д. Таким образом, слово «стиль» стало обозначать индивидуальные черты или характеристики выражения, характерные для определенного автора, эпохи или направления.

Исследуя понятие стиля в рамках функциональной стилистики, мы можем понять, как языковые средства адаптируются к различным контекстам общения, будь то официальное письмо, разговор с друзьями, научная статья или художественный текст. Таким образом, стиль рассматривается как ключевой фактор в формировании и интерпретации текста, а его изучение позволяет лучше понять принципы и законы языка в различных коммуникативных ситуациях.

История стилей речи тесно связана с развитием культуры и общества. В течение многих веков люди использовали различные стили речи в зависимости от социального статуса, образования, профессии и целей общения. Уже в древние времена люди различали разные стили речи в зависимости от контекста. Например, в Древней Греции существовало различие между публичным и приватным стилями речи. Публичный стиль речи был более формальным и использовался при выступлениях перед аудиторией, в то время как приватный стиль речи был более интимным и использовался в

частных разговорах. В средневековье в Европе стили речи были часто связаны с классовыми различиями. Например, знатные люди обычно использовали более формальный и утонченный стиль речи, в то время как простолюдины общались более простым и прямым языком.

В эпоху Просвещения с развитием образования и культуры стили речи стали более разнообразными и сложными. В этот период акцент делался на литературном языке и правильной грамматике. В XVIII и XIX веках в России произошли значительные изменения в культуре и образовании под влиянием западных идей. Это привело к развитию новых стилей речи, включая литературный и публицистический стили, которые активно использовались в литературе, журналистике и общественных дебатах. В конце XIX и начале XX веков с расширением массового образования и развитием средств массовой коммуникации стали формироваться новые стили речи, такие как деловой стиль, научный стиль, журналистский стиль и другие. Каждый из них имеет свои особенности и требования к языку. В целом, история стилей речи свидетельствует о том, как культура, образование и социальные изменения формируют и изменяют способы, которыми мы общаемся друг с другом.

Стиль - это система языковых элементов, способов их отборов, употребления, взаимного сочетания и соотношения.

Центральным понятием данной дисциплины является функциональный стиль. Под ним понимается исторически сложившаяся, социально осознанная и закрепленная в литературной норме система языковых средств, которая обслуживает определенную сферу человеческого общения. Формирование стиля определяется как экстралингвистическими факторами, такими как сфера употребления, цель коммуникации и форма ее реализации, так и лингвистическими факторами, заключающимися в специфическом отборе языковых средств на всех уровнях системы языка.

Вывод: Стилистика изучает не язык как абстрактную систему, а его реальное функционирование. Функциональный стиль представляет собой системный ответ языка на потребности конкретной сферы общения, обеспечивая максимальную эффективность и точность коммуникации.

2. Классификация функциональных стилей русского языка

В современной русской лингвистике традиционно выделяется пять основных функциональных стилей, каждый из которых характеризуется уникальным сочетанием сферы употребления, коммуникативной цели и жанрового репертуара.

Разговорный стиль обслуживает сферу неофициального бытового общения и имеет целью обмен мыслями и чувствами, а также установление личных контактов, реализуясь в жанрах диалога, личного письма или бытового рассказа.

Научный стиль функционирует в сфере науки, образования и производства, преследуя цель точной, объективной и логичной передачи информации и доказательства истинности через такие жанры, как монография, научная статья, учебник или диссертация.

Официально-деловой стиль регулирует отношения в сфере законодательства, управления и делопроизводства с целью предписания или фиксации фактов, используя строго стандартизированные жанры закона, договора, приказа или протокола.

Публицистический стиль действует в средствах массовой информации и общественно-политической жизни, стремясь воздействовать на аудиторию, убедить ее и сформировать общественное мнение посредством статей, очерков, репортажей или публичных речей.

Художественный стиль принадлежит сфере литературы и искусства, где его главной целью является эстетическое воздействие на читателя, создание художественных образов и выражение авторского мировосприятия через жанры романа, повести, стихотворения или драмы.

Вывод: Классификация функциональных стилей отражает многообразие сфер человеческой деятельности. Четкое разграничение этих стилей позволяет говорящему осознанно выбирать адекватные языковые средства для достижения коммуникативного успеха в любой ситуации.

3. Языковая норма и речевая ситуация

Корректность и уместность речи регулируются двумя взаимосвязанными понятиями: языковой нормой и речевой ситуацией. Языковая или литературная норма представляет собой совокупность правил употребления языковых средств, включая произношение, ударение, словоупотребление и грамматику, которые признаются образованным обществом в данный исторический период как правильные и предпочтительные. Эта норма характеризуется устойчивостью, распространенностью, общеупотребительностью и кодифицированностью, то есть фиксацией в авторитетных словарях и справочниках.

Речевая ситуация, в свою очередь, является совокупностью внеязыковых факторов, определяющих выбор языковых средств в конкретном акте коммуникации. Она включает в себя адресанта и адресата, цель высказывания, обстановку, тему и канал связи. Языковая норма отвечает на вопрос о том, как говорить правильно, исключая ошибки, тогда как речевая ситуация отвечает на вопрос о том, как говорить уместно, соответствуя стилю и обстановке. Нарушение нормы ведет к безграмотности, а нарушение требований ситуации порождает стилистические погрешности.

Вывод: Высшее проявление речевой культуры заключается в одновременном соблюдении как строгой языковой нормы, так и требований конкретной речевой ситуации, что обеспечивает не только формальную правильность, но и глубокую коммуникативную уместность высказывания.

4. Коммуникативные задачи в университетской среде

Университет представляет собой особую коммуникативную зону, часто называемую академическим дискурсом, где происходит закономерная трансформация бытовой речи студента в строгую профессиональную речь исследователя. В этой среде реализуются несколько ключевых коммуникативных задач. Учебно-познавательная задача предполагает восприятие, переработку и фиксацию учебной информации через конспектирование лекций или ответы на семинарах. Научно-исследовательская задача требует создания собственных академических текстов, таких как рефераты,

курсовые работы или статьи, с неукоснительным соблюдением норм научного стиля.

Организационно-деловая задача связана с взаимодействием студента с администрацией вуза, что включает написание заявлений или ведение деловой переписки с преподавателями, требуя навыков официально-делового стиля. Неформально-профессиональная задача реализуется в общении со сверстниками, где учебные вопросы обсуждаются с допустимым использованием элементов профессионального жаргона и разговорной лексики. Ко всем этим видам коммуникации предъявляются строгие требования логичности, доказательности, аргументированности, терминологической точности и соблюдения академического речевого этикета.

Вывод: Овладение спецификой университетской коммуникации является обязательным условием успешной академической карьеры. Студент должен свободно и осознанно переключаться между регистрами речи в зависимости от конкретной учебной, исследовательской или административной задачи.

5. Основные признаки стилей (лексика, грамматика, синтаксис)

Функциональные стили различаются системным набором языковых средств на разных уровнях языковой системы. На лексическом уровне научный и официально-деловой стили характеризуются использованием терминов, абстрактной лексики, канцеляризмов и клише при полном отсутствии эмоциональной окраски. В противоположность этому, разговорный стиль насыщен просторечиями, уменьшительно-ласкательными суффиксами и фразеологизмами, публицистический стиль опирается на общественно-политическую лексику и оценочные слова, а художественный стиль активно использует тропы и многозначность для создания образов.

На морфологическом уровне научные и деловые тексты демонстрируют явное преобладание существительных, особенно отглагольных, а также кратких прилагательных и причастий. В них

часто используются инфинитивы и возвратные глаголы, а местоимения первого и второго лица заменяются на безличные или обобщенные конструкции. Разговорный и публицистический стили, напротив, характеризуются частым использованием личных местоимений, глаголов совершенного вида и междометий. Синтаксический уровень научного и делового стиля опирается на сложные предложения, причастные и деепричастные обороты, пассивные конструкции и строгий прямой порядок слов. Разговорный синтаксис тяготеет к неполным предложениям, парцелляции и инверсии, тогда как художественный стиль допускает максимальное синтаксическое разнообразие и использование фигур речи.

Вывод: Функциональный стиль проявляется не в отдельных разрозненных словах, а в закономерном и системном сочетании лексических, морфологических и синтаксических средств, которые вместе создают единое и узнаваемое стилевое качество текста.

6. Определение стиля текста: анализ и практика

Для корректного определения стиля текста применяется метод комплексного стилистического анализа, который строится по строгому алгоритму. Процесс начинается с экстралингвистического анализа, в ходе которого определяются сфера применения, адресат, цель и форма реализации текста. Далее следует жанровый анализ, поскольку принадлежность к определенному жанру часто напрямую указывает на доминирующий стиль.

Затем проводится детальный лексический анализ для выявления ведущих групп лексики и слов-маркеров, за которым следует морфологическая оценка частеречного состава текста. Синтаксический анализ завершает лингвистическую часть исследования, выявляя структуру предложений, наличие оборотов и порядок слов. На основе всех полученных данных формулируется итоговый вывод о принадлежности текста к конкретному функциональному стилю, при этом обязательно учитывается возможность стилевой интерференции, то есть допустимого или недопустимого смешения стилистических черт.

Вывод: Навык стилистического анализа является важнейшим прикладным инструментом, позволяющим не только точно классифицировать чужие тексты, но и эффективно контролировать собственную письменную и устную речь на предмет полного соответствия нормам выбранного функционального стиля.