Әдебиеттер тізімі:

1. Армстронг Г., КотлерФ.Т. Маркетинг негіздері/ Армстронг Г., Котлер Ф.Т.-Алматы: «Ұлттық аударма бюросы» қоғамдық қоры, 2019ж.-736б.

2. Куртланд Л. Бове., Джон В. Тилл. Қазіргі бизнес-коммуникация/Б. Куртланд., Т. Джон.-Алматы: «Ұлттық аударма бюросы» қоғамдық қоры, 2019ж.-736б.

3. Чарльз Хилл, Халт Томас. Халықаралық бизнес: жаһандық нарықтағы бәсеке, 12-басылым/ Чарльз Х.,Томас Х.-Алматы: «Ұлттық аударма бюросы» қоғамдық қоры, 2019ж.-720б.

4. Дональд Ф.Куратко. Кәсіпкерлік теория, процесс, практика, 10-басылым, Астана, 2018

5. Рикки У. Гриффин. Менеджмент, 12-басылым, Алматы: «Ұлттық аударма бюросы» қоғамдық қоры, 2018ж.-708б.

6. Ник Уилтон. HR-Менеджментке кіріспе- Алматы: «Ұлттық аударма бюросы» қоғамдық қоры, 2019ж.-532б.

7. Беляевский И.К. Маркетинговые исследования: информация, анализ, прогноз: Учебное пособие.- М.: Финансы и статистика, 2011. – 320с.

8. Божук С. Маркетинговые исследования. Учебник. – М.: Юрайт, 2017. 280с

9. Дрещинский В. Методология научных исследований. Учебник. – М.: Юрайт, 2017. 324 с.

10. Карасев А. Маркетинговые исследования и ситуационный анализ. Учебник и практикум для прикладного бакалавриата. – М.: Юрайт, 2017. 315 с.

11. Черчилль Г.А. Маркетинговые исследования. – СПб.: Питер, 2017. – 699 с.

12. Голубков Е.П. Маркетинговые исследования: теория, методология и практика. – М.: Издательство «Финпресс», 2017. – 416 с

13. Дюсембекова Ж.М. Маркетинговые исследования. Алматы, 2015. – 320 с

14. Котлер Ф. Маркетинг менеджмент – СПб: Питер Ком, 2019. – 896 с

15. Березин И.С. Маркетинг и исследования рынков. – М.:Русская деловая литература, 2017. – 416 с

16. Богомолова Н.Н., Фоломеева Т.В. Фокус – группы как метод социально – психологического исследования. – М.: Магистр, 2017

17. Просветов, Г.И. Маркетинговые исследования: Задачи и решения: Учебно-практическое пособие / Г.И. Просветов. — М.: Альфа-Пресс, 2017. — 240 с.

18. Дмитриева Е.А. Фокус – группы в маркетинге и социологии. М.: Центр, 2018

19. Токарев Б.Е. Маркетинговые исследования. Учебник. М.: Магистр: ИНФРА-М, 2018. - 512 с.

20. Маркетинговые исследования: учебник для бакалавров/ Д. В. Тюрин — М.: Издательство Юрайт, 2013. — 342 с. — Серия: Бакалавр. Углубленный курс.

21. Маркетинговые исследования. Учебник /Тюрин Д.В. Серия: Профессиональное образование М.: Издательство: Юрайт, 2018 г. - 342с.

22. Қазақстан Республикасының Азаматтық Кодексі. 1994 жылғы 27 желтоқсандағы № 268-XIII бекітілген.(12.01.2022 ж. түзетулер мен толықтырулармен)

23. Қазақстан Республикасының Кәсіпкерлік Кодексі 2015 жылғы 29 қазандағы № 375-V ҚРЗ бекітілген.(1.03.2022 ж. түзетулер мен толықтырулармен)

24. Қазақстан Республикасының Кодексі салық және бюджетке төленетін басқа да міндетті төлемдер туралы (Салық кодексі).2017 жылғы 25 желтоқсандағы № 120-VI ҚРЗ бекітілген. (1.01.2022 ж. түзетулер мен толықтырулармен)

25. Г.М. Аубакирова, Т.И. Есенбекова Поведение потребителей:Учебное пособие.-Караганда: Типография «Pegaso». 2019.-85с.

26. Инженерное предпринимательство, маркетинг и бизнес-планирование: Учебно-методическое пособие / С.Э. Кузнецова, А.Р. Минишева , А.Ө. Уайділда, Л.К. Магзумова; Карагандинский технический университет. – Караганда: Изд-во КарТУ, 2021. – 51с.

27.Togaybayeva L.I. Marketing Communications: Karaganda State Technical University. Karaganda: KSTU publishing house, 2018.-84p.

28. Стеблякова Л.П. Маркетинговый анализ: Учебное пособие /Карагандинский Технический Государственный Университет. Караганда: КарГТУ, 2019-115с.

29. Программы – Бизнес и маркетинг, https:// www.regents. ac.uk/ undergraduate/business/ba-hons-business-and-marketing

30. Кошмаганбетова Ж.Б., Есенбекова Т.И.: «Инженерлік кәсіпкерлік, маркетинг және бизнес-жоспарплау» Жаппай ашық онлайн курсы (МООК)