

ГЛОССАРИЙ

Аудитория – группа слушателей, на которых направлено публичное выступление.

Аргумент – логический довод или доказательство, используемое для подтверждения основной мысли речи.

Аргументация – система доказательств и доводов, направленных на убеждение аудитории.

Вербальная коммуникация – передача информации посредством слов и речи.

Невербальная коммуникация – передача информации с помощью жестов, мимики, позы, взгляда и других невербальных средств.

Голос – основной инструмент оратора, обеспечивающий передачу смысла и эмоциональной окраски речи.

Дикция – чёткое и правильное произношение звуков и слов.

Интонация – изменение высоты, силы и окраски голоса, придающее речи выразительность.

Темп речи – скорость произнесения слов и фраз в процессе выступления.

Тембр голоса – индивидуальная окраска голоса, отличающая одного человека от другого.

Пауза – временная остановка в речи, используемая для усиления выразительности и понимания информации.

Риторика – наука и искусство эффективного, убедительного и выразительного публичного выступления.

Оратор – человек, выступающий перед аудиторией с публичной речью.

Ораторское искусство – искусство публичного выступления, направленное на информирование, убеждение или воздействие на аудиторию.

Публичная речь – подготовленное выступление перед аудиторией.

Красноречие – способность говорить красиво, выразительно и убедительно.

Контакт с аудиторией – установление эмоциональной и психологической связи между оратором и слушателями.

Мимика – выражение эмоций и мыслей с помощью движений мышц лица.

Жесты – движения рук и тела, сопровождающие речь и усиливающие её выразительность.

Поза оратора – положение тела выступающего, влияющее на восприятие речи аудиторией.

Риторический вопрос – вопрос, не требующий ответа, используемый для усиления воздействия на аудиторию.

Тезис – основная мысль выступления, которую оратор стремится доказать.

Доказательство – логическое обоснование тезиса с помощью аргументов.

Пример – конкретная ситуация или факт, используемый для иллюстрации мысли оратора.

Композиция речи – структура выступления, включающая вступление, основную часть и заключение.

Вступление – начальная часть речи, предназначенная для привлечения внимания аудитории.

Основная часть речи – центральная часть выступления, где раскрывается тема и приводятся аргументы.

Заключение – завершающая часть речи, в которой подводятся итоги и формулируются выводы.

Логика речи – последовательность и взаимосвязь мыслей в выступлении.

Убеждение – процесс воздействия на аудиторию с целью изменения её мнений или взглядов.

Эмоциональное воздействие – влияние на чувства слушателей для усиления эффекта речи.

Психология аудитории – изучение особенностей восприятия и реакции слушателей на речь оратора.

Самопрезентация оратора – способ представления себя аудитории через речь, поведение и внешний вид.

Харизма оратора – личное обаяние и способность оказывать сильное влияние на аудиторию.

Речевая культура – уровень владения языком, включающий грамотность, точность и выразительность речи.

Лексика речи – словарный состав, используемый оратором в выступлении.

Стиль речи – совокупность языковых средств, характерных для определённого типа выступления.

Ораторская пауза – осознанная остановка в речи для усиления эмоционального или смыслового эффекта.

Волнение оратора – психологическое состояние перед публичным выступлением.

Подготовка речи – процесс разработки содержания, структуры и формы выступления.

Импровизация – способность выступать без заранее подготовленного текста.

Риторический приём – специальный способ построения речи для усиления её воздействия.

Образность речи – использование метафор, сравнений и других художественных средств.

Манера речи – индивидуальный стиль выступления оратора.

Культура публичного выступления – совокупность правил и норм поведения и речи во время выступления.