Методика факторного анализа

Дисциплина
«Экономический анализ деятельности горного предприятия»

- Доцент кафедры «ЭМП»,
- к.э.н., асс. проф. Шаметова А.А.

МЕТОДИКА ФАКТОРНОГО АНАЛИЗА

Вопросы:

1. Понятие факторного анализа, его типы и задачи
2. Детерминированное моделирование и преобразование факторных систем
3. Методы детерминированного факторного анализа
4. Методика выявления и подсчеты резервов

МЕТОДИКА ФАКТОРНОГО АНАЛИЗА

ФАКТОРНЫЙ АНАЛИЗ – КОМПЛЕКСНОЕ И СИСТЕМАТИЧЕСКОЕ ИЗУЧЕНИЕ И ИЗМЕРЕНИЕ ВОЗДЕЙСТВИЯ ФАКТОРОВ НА ВЕЛИЧИНУ РЕЗУЛЬТАТИВНЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ

ЗАДАЧИ АНАЛИЗА:

1.ОТБОР ФАКТОРОВ ДЛЯ АНАЛИЗА ИССЛЕДУЕМЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ;
2. КЛАССИФИКАЦИЯ ФАКТОРОВ С ЦЕЛЬЮ ОБЕСПЕЧЕНИЯ СИСТЕМНОГО ПОДХОДА;
3. МОДЕЛИРОВАНИЕ СВЯЗЕЙ МЕЖДУ РЕЗУЛЬТАТИВНЫМИ И ФАКТОРНЫМИ ПОКАЗАТЕЛЯМИ;
4. РАСЧЕТ ВЛИЯНИЯ ФАКТОРОВ И ОЦЕНКА РОЛИ КАЖДОГО ИЗ НИХ В ИЗМЕНЕНИИ ВЕЛИЧИНЫ РЕЗУЛЬТАТИВНОГО ПОКАЗАТЕЛЯ;
5. ПРАКТИЧЕСКОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ФАКТОРНОЙ МОДЕЛИ ДЛЯ УПРАВЛЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИМИ ПРОЦЕССАМИ.

ТИПЫ ФАКТОРНОГО АНАЛИЗА



КЛАССИФИКАЦИЯ ФАКТОРОВ В ЭКОНОМИЧЕСКОМ АНАЛИЗЕ

КЛАССИФИКАЦИОННЫЙ ПРИЗНАК	ГРУППЫ ФАКТОРОВ
ПО ПРИРОДЕ	ПРИРОДНО-КЛИМАТИЧЕСКИЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ
ПО СТЕПЕНИ ВОЗДЕЙСТВИЯ НА РЕЗУЛЬТАТЫ	ОСНОВНЫЕ ВТОРОСТЕПЕННЫЕ
ПО ЗАВИСИМОСТИ ОТ КОЛЛЕКТИВА	ОБЪЕКТИВНЫЕ СУБЪЕКТИВНЫЕ
ПО ОТНОШЕНИЮ К ОБЪЕКТУ ИССЛЕДОВАНИЯ	ВНУТРЕННИЕ ВНЕШНИЕ
ПО СТЕПЕНИ РАСПРОСТРАНЕННОСТИ	ОБЩИЕ СПЕЦИФИЧЕСКИЕ
ПО ВРЕМЕНИ ДЕЙСТВИЯ	ПОСТОЯННЫЕ ПЕРЕМЕННЫЕ
ПО ХАРАКТЕРУ ДЕЙСТВИЯ	ЭКСТЕНСИВНЫЕ ИНТЕНСИВНЫЕ
ПО СВОЙСТВАМ ОТРАЖАЕМЫХ ЯВЛЕНИЙ	КОЛИЧЕСТВЕННЫЕ КАЧЕСТВЕННЫЕ
ПО СОСТАВУ	ПРОСТЫЕ СЛОЖНЫЕ
ПО ИЕРАРХИИ	ПЕРВОГО ПОРЯДКА ВТОРОГО, ТРЕТЬЕГО ПОРЯДКА И Т.Д.
ПО ВОЗМОЖНОСТИ ИЗМЕРЕНИЯ ПОКАЗАТЕЛЕЙ	ИЗМЕРИМЫЕ НЕИЗМЕРИМЫЕ

Продолжение лекции в следующем видео

2. Детерминированное моделирование и преобразование факторных систем

Факторная система — зависимость явления от нескольких факторов, представленная в виде алгебраической суммы, частного или произведения, определяющих его величину и находящихся с ним в функциональной зависимости.

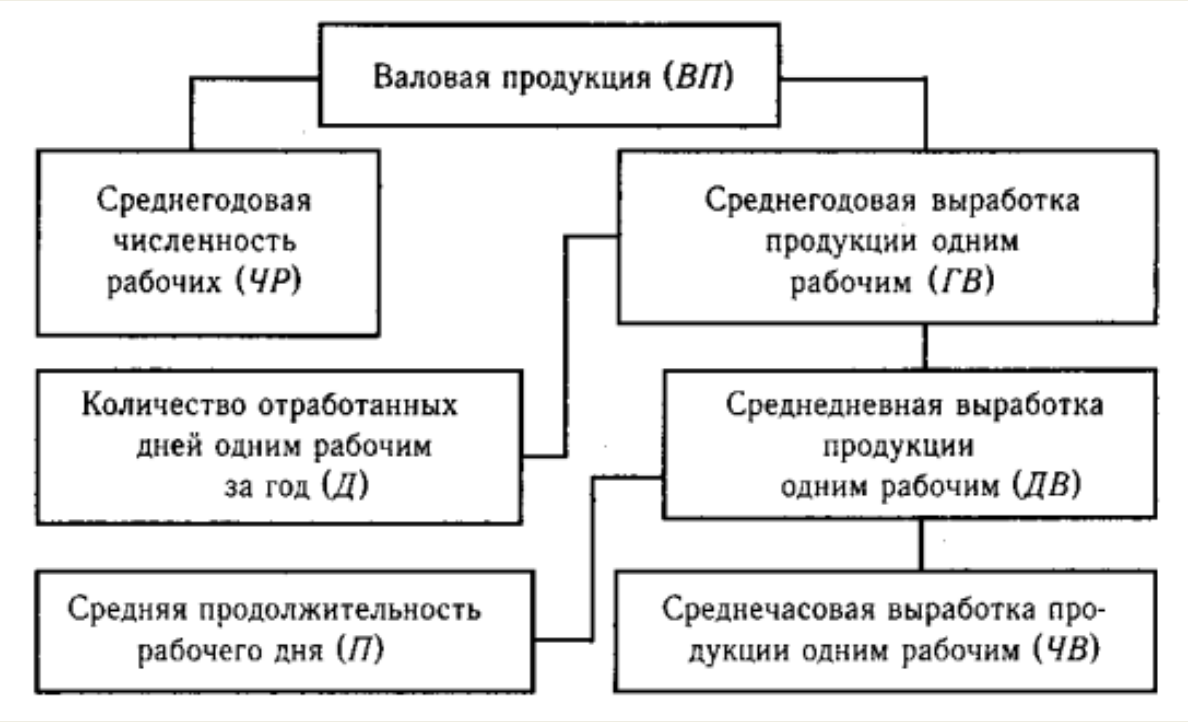
При моделировании детерминированных факторных систем необходимо выполнить ряд требований:

1. факторы, которые включаются в модель и сами модели должны реально существовать.

2. факторы, которые входят в систему, должны быть обязательными элементами формулы и находится в причинно – следственной связи с изучаемыми показателями.

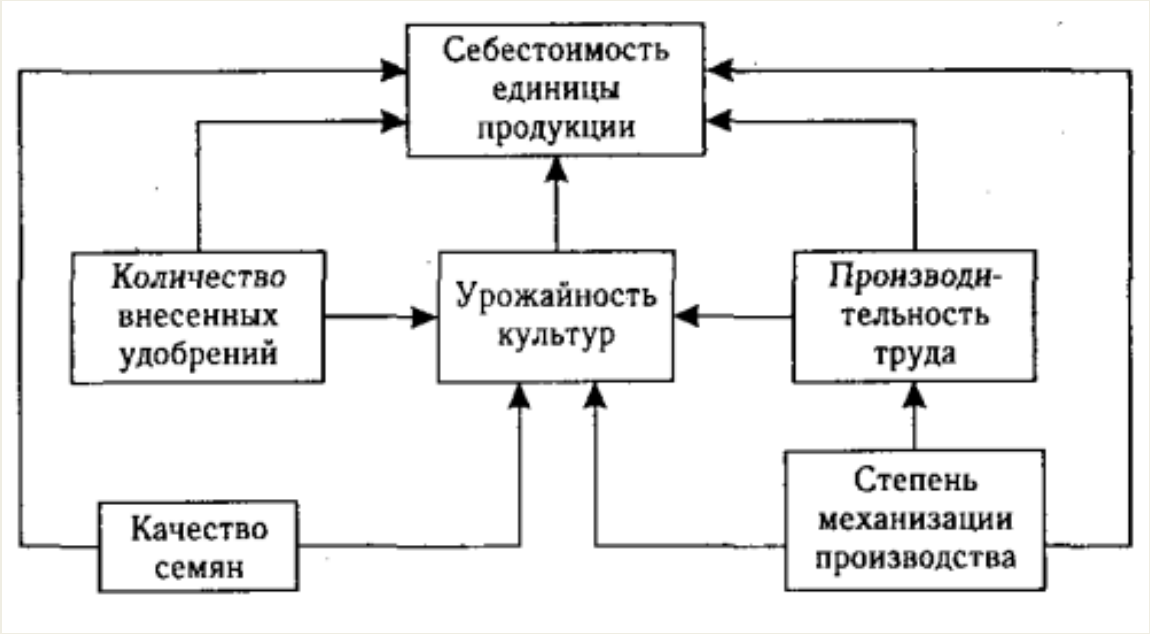
3. все показатели факторной модели должны быть количественно измеримыми.

4. при построении модели в первую очередь учитываются количественные показатели, а затем качественные.



Детерминированная факторная система валовой продукции

Блок-схема стохастической факторной системы себестоимости продукции



3. Детерминированное моделирование и преобразование факторных систем

- Типы детерминированных факторных систем:
- *1. Аддитивные модели*:

$$Y = \sum_{j=1}^{n} x_i = x_1 + x_2 + \ldots + x_n.$$

- где Y – результативный показатель (исходная факторная система);
- x – факторы (факторные показатели).

алгебраическая **сумма нескольких факторных показателей*

2. Мультипликативные модели:

$$Y = \prod_{i=1}^{n} x_i = x_1 \times x_2 \times \ldots \times x_n.$$

* ***произведение*** *нескольких факторов.*

3. Кратные модели:

$$Y = \frac{x_1}{x_2}$$

****деление*** *одного факторного показателя на величину другого показателя*

4. Смешанные (комбинированные) модели:

$$Y=\frac{a+b}{c};Y=\frac{a}{b+c};Y=\frac{a\times b}{c};Y=(a+b)\times c.$$

* ***сочетание*** *в различных комбинациях предыдущих моделей*:

Продолжение лекции в следующем видео

Приемы моделирования :

1. Метод удлинения факторной системы.

- Исходная факторная система $y = a_1 / a_2$

$$a_1 = a_{11} + a_{12} + \ldots + a_{in}$$

$$y = a_{11}/a_2 + a_{12}/a_2 + \ldots + a_{1n}/a_2$$

Пример (сл 12)

ВП = ЧР × ГВ; ВП = ЧР × Д × ДВ;
ВП = ЧР × Д × П × ЧВ.

2. Метод расширения факторной системы.

- Исходная факторная система

$$y = a_1 / a_2$$

$$C = \frac{З}{ВВП}.$$

$$y = \frac{a_1 \cdot b \cdot c \ldots .}{a_2 \cdot b \cdot c \ldots .} = \frac{a_1}{b} \times \frac{b}{c} \times \frac{c}{a_2} \ldots .$$

$$C = \frac{ЗП}{ВВП} + \frac{СМ}{ВВП} + \frac{А}{ВВП} + \frac{НР}{ВВП} = X_1 + X_2 + X_3 + X_4,$$

$$y = \prod x_i$$

где З – общие затраты; ЗП,СМ,А,НР –отдельные элементы затрат

3. Метод сокращения факторной системы.

**путем деления числителя и знаменателя дроби на один и тот же показатель*

$$Y = \frac{A}{B} = \frac{A:C}{B:C} = \frac{X_1}{X_2}.$$

$$ФО = \frac{ВП}{ОПФ}.$$

Разделив числитель и знаменатель на среднегодовое количество рабочих (ЧР), получим модель с другими факторными показателями: среднегодовой выработки продукции одним рабочим (ГВ), характеризующей уровень производительности труда, и фондовооруженности труда

$$ФО = \frac{ВП:ЧР}{ОПФ:ЧР} = \frac{ГВ}{Фв}.$$

Продолжение лекции в следующем видео

3. Методы детерминированного факторного анализа

Способ цепной подстановки используется во всех типах детерминированных факторных моделях (аддитивных, мультипликативных, кратных и смешанных).

- Он позволяет определить влияние отдельных факторов на изменение величины результативного показателя *путем постепенной замены базисной (плановой) величины каждого факторного показателя в объеме результативного показателя на фактическую в отчетном периоде.*
- С этой целью определяют ряд условных величин результативного показателя, которые учитывают изменение одного, затем двух, трех и т.д. фактов, допуская, что остальные не меняются.

- Затем определяем ряд условных величин результативного показателя, которые учитывают изменение одного, затем двух, трех и т.д. фактов, допуская, что остальные не меняются.

- С этой целью определяют ряд условных величин результативного показателя, которые учитывают изменение одного, затем двух, трех и т.д. фактов, допуская, что остальные не меняются.

- Сравнение величины результативного показателя до и после изменения уровня того или другого фактора позволяет элиминироваться от влияния всех факторов, кроме одного, и определить воздействие последнего на прирост результативного показателя.

$$Y_0 = a_0 \times b_0 \times c_0$$

$$Y_a = a_1 \times b_0 \times c_0$$

$$Y_b = a_1 \times b_1 \times c_0$$

$$Y_{1(c)} = a_1 \times b_1 \times c_1$$

- где a0,b0,c0 – базисные значения факторов, оказывающих влияние на обобщающий показатель Y;
- a1,b1,c1 – фактические значения факторов;
- Ya,Yb – промежуточные изменения результирующего показателя, связанного с изменением факторов a и b соответственно.

- Общее изменение $$\Delta Y = Y_1 - Y_0$$

складывается из суммы изменений результирующего показателя за счет изменения каждого фактора при фиксированных значениях остальных факторов:

$$\Delta Y = \sum \Delta Y_{(a,b,c)} = \Delta Y_a + \Delta Y_b + \Delta Y_c$$

Влияние на факторов:

$$\Delta Y_a = Y_a - Y_0$$

$$\Delta Y_b = Y_b - Y_a$$

$$\Delta Y_c = Y_{1(C)} - Y_b$$

Способ абсолютных разниц

- Этот способ применяется для расчета влияния факторов на прирост результативного показателя только в мультипликативных и смешанных моделях типа

$$Y = (a - b) \times c$$

Алгоритм расчета для мультипликативной факторной модели.

$$Y = A \times B \times C$$

- 1. По каждому факторному показателю рассчитываются их абсолютные отклонения:

$$\Delta B = B_1 - B_0$$

$$\Delta A = A_1 - A_0$$

$$\Delta C = C_1 - C_0$$

2. Изменение величины результативного показателя за счет каждого фактора определяет следующим образом:

$$\Delta Y_a = \Delta A \times B_0 \times C_0$$

$$\Delta Y_b = A_1 \times \Delta B \times C_0$$

$$\Delta Y_c = A_1 \times B_1 \times \Delta C$$

Алгоритм определения изменений величин результативного показателя при смешанной модели типа $Y = (a - b) \times c$

$$\Delta Y_c = \Delta c * (a_0 - b_0)$$

$$\Delta Y_a = c_1 * \Delta a$$

$$\Delta Y_b = c_1 * (-\Delta b)$$

Продолжение лекции в следующем видео

Способ относительных разниц

- Он основывается на использовании относительных приростах факторных показателей, выраженных в виде процентов или коэффициентов.
- Данный способ удобно применять в тех случаях, когда требуется рассчитать влияние большого комплекса факторов (8-10 и более).

- Изменение результативного показателя за счет каждого фактора определяется следующим образом:

$$\Delta Y_a = Y_0 \times \frac{\Delta a}{a_0}$$

$$\Delta Y_b = (Y_0 + \Delta Y_a) \times \frac{\Delta b}{b_0}$$

$$\Delta Y_c = (Y_0 + \Delta Y_a + \Delta Y_b) \times \frac{\Delta c}{c_0}$$

- где $\frac{\Delta a}{a_0}$ $\frac{\Delta b}{b_0}$ $\frac{\Delta c}{c_0}$ - относительные изменения факторов.

Индексный метод

- Основан на относительных показателях динамики, пространственных сравнений, выполнении плана, выражающих отношение фактического уровня анализируемого показателя в отчетном периоде к его уровню в базисном периоде (или к плановому).

- С помощью агрегатных индексов можно выявить влияние различных факторов на изменение уровня результативных показателей в мультипликативных и кратных моделях.

- Индекс доходов от перевозки грузов: $$I_Д = \frac{\sum Q_1 f_1}{\sum Q_0 f_0}$$
- индекс объема перевозки грузов *(Q):* $$I_Q = \frac{\sum Q_1 f_0}{\sum Q_0 f_0}$$
- индекс тарифной ставки *(f):* $$I_f = \frac{\sum Q_1 f_1}{\sum Q_1 f_0}$$
- Взаимосвязь индекса результативного показателя с индексами факторов аналогична взаимосвязи самого результативного показателя: $$I_Д = I_Q * I_f$$

- Влияние на доходы изменения объема перевозки груза:

$$\Delta Д_Q = (I_Q - 1) \cdot Д_0$$

- Влияние на доходы изменения тарифной ставки:

$$\Delta Д_f = (I_Q \cdot I_f - I_Q) \cdot Д_0$$

Продолжение лекции в следующем видео

Способы пропорционального деления и долевого участия

- Эти способы применяется для расчета влияния факторов на прирост результативного показателя в аддитивных моделях

$$Y = \sum x_i$$

или смешанных моделях (кратно-аддитивного вида):

$$Y = \frac{a}{b + c + \ldots + n} \qquad Y = \frac{a + b + \ldots. + n}{c}$$

$$Y = a + b + c$$

- В одноуровневой модели типа расчет ***способом пропорционального деления*** проводится следующим образом:

$$\Delta Y_a = \frac{\Delta Y_{общ}}{\Delta a + \Delta b + \Delta c} \times \Delta a \qquad \Delta Y_b = \frac{\Delta Y_{общ}}{\Delta a + \Delta b + \Delta c} \times \Delta b$$

$$\Delta Y_c = \frac{\Delta Y_{общ}}{\Delta a + \Delta b + \Delta c} \times \Delta c$$

- В моделях кратно-аддитивного вида сначала способом цепной подстановки следует определить, насколько изменился результативный показатель за счет числителя и знаменателя, а затем способом пропорционального деления произвести расчет влияния факторов второго порядка.

- При использовании способа долевого участия сначала определяется доля каждого фактора в общей сумме их приростов, которая затем умножается на общий прирост результативного показателя:

$$\Delta Y_a = \frac{\Delta a}{\Delta a + \Delta b + \Delta c} \times \Delta Y_{общ} \qquad \Delta Y_b = \frac{\Delta b}{\Delta a + \Delta b + \Delta c} \times \Delta Y_{общ}$$

$$\Delta Y_c = \frac{\Delta c}{\Delta a + \Delta b + \Delta c} \times \Delta Y_{общ}$$

Интегральный метод

- Применяется для измерения влияния факторов в мультипликативных, кратных и кратно-аддитивных моделях.

- ***Интегральный метод*** основан на суммировании приращений функции, определенной как частная производная, умноженная на приращение аргумента на бесконечно малых промежутках.

- Дает более точные результаты расчета, поскольку прирост результативного показателя от взаимодействия факторов присоединяется не к последнему фактору, а делится поровну между ними.

- Результаты расчетов не зависят от последовательности подстановок.

Продолжение лекции в следующем видео

4. Методика выявления и подсчеты резервов

- *РЕЗЕРВЫ (ЛАТ. RESERVERE) - СБЕРЕГАТЬ, СОХРАНЯТЬ.*
- *ТЕРМИН ИСПОЛЬЗУЕТСЯ В ДВУХ ЗНАЧЕНИЯХ:*

- ***ЗАПАСЫ РЕСУРСОВ (СЫРЬЯ, МАТЕРИАЛОВ, ТОПЛИВА, ОБОРУДОВАНИЯ), НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ БЕСПЕРЕБОЙНОЙ РАБОТЫ ПРЕДПРИЯТИЯ;***

- ***НЕИСПОЛЬЗОВАННЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ***

КЛАССИФИКАЦЯ РЕЗЕРВОВ

ПРИЗНАК	ВИДЫ РЕЗЕРВОВ
УРОВЕНЬ ВОЗДЕЙСТВИЯ	• ОБЩЕГОСУДАРСТВЕННЫЕ • РЕГИОНАЛЬНЫЕ • ОТРАСЛЕВЫЕ • ВНУТРИЗОХЯЙСТВЕННЫЕ
МЕСТО ОБРАЗОВАНИЯ	• ВНЕШНИЕ • ВНУТРЕННИЕ
СПОСОБ ВЫЯВЛЕНИЯ	• ЯВНЫЕ • СКРЫТЫЕ
СТАДИЯ ЖИЗНЕННОГО ЦИКЛА ПРОДУКЦИИ	• ПРЕДПРОИЗВОДСТВЕННАЯ • ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ • ЭКСПЛУАТАЦИОННАЯ

КЛАССИФИКАЦЯ РЕЗЕРВОВ

ПРИЗНАК	ВИДЫ РЕЗЕРВОВ
ПЕРИОД ВРЕМЕНИ	• ТЕКУЩИЕ • ПЕРСПЕКТИВНЫЕ
КАПИТАЛОЕМКОСТЬ	• ТРЕБУЮТ НЕЗНАЧИТЕЛЬНЫХ ЗАТРАТ • ТРЕБУЮТ ЗНАЧИТЕЛЬНЫХ ЗАТРАТ
ХАРАКТЕР ВОЗДЕЙСТВИЯ НА РЕЗУЛЬТАТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ	• ЭКСТЕНСИВНЫЕ • ИНТЕНСИВНЫЕ
ВИДЫ РЕСУРСОВ	• РЕЗЕРВЫ УЛУЧШЕНИЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СРЕДСТВ ТРУДА • РЕЗЕРВЫ УЛУЧШЕНИЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПРЕДМЕТОВ ТРУДА • РЕЗЕРЫ УЛУЧШЕНИЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ

Продолжение лекции в следующем видео

РЕЗЕРВЫ ЭКСТЕНСИВНОГО ХАРАКТЕРА

Увеличение количества используемых ресурсов

- Увеличение количества средств труда
- Увеличение количества предметов труда
- Увеличение численности работников

Увеличение времени использования ресурсов

- Увеличение времени использования средств труда
- Увеличение времени использования предметов труда
- Увеличение времени использования работников

Устранение причин непроизводительного использования ресурсов

- Устранение непроизводительного использования средств труда
- Устранение непроизводительного использования предметов труда
- Устранение непроизводительного использования работников

РЕЗЕРВЫ ИНТЕНСИВНОГО ХАРАКТЕРА

Совершенствование качественных характеристик используемых ресурсов

- Совершенствование используемых средств труда
- Совершенствование используемых предметов труда
- Совершенствование состава и структуры численности работников

Совершенствование процесса функционирования использования ресурсов

- Совершенствование технологии производства продукции
- Совершенствование организации производства и труда
- Совершенствование управления

4.2 Принципы организации поиска и подсчета резервов

- **НАУЧНЫЙ ХАРАКТЕР (ДОСТИЖЕНИЯ НАУКИ, ПЕРЕДОВОЙ ПРАКТИКИ)**
- **КОМПЛЕКСНЫЙ ХАРАКТЕР (ВЫЯВЛЕНИЕ РЕЗЕРВОВ ПО РАЗЛИЧНЫМ НАПРАВЛЕНЯМ ДЕЯТЕЛЬНСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ)**
- **СИСТЕМНЫЙ ХАРАКТЕР (УМЕНИЕ ВЫЯВЛЯТЬ И ОБОБЩАТЬ РЕЗЕРВЫ С УЧЕТОМ ВЗАИМОСВЯЗИ И ВЗАИМОПОДЧИНЕННОСТИ ИЗУЧАЕМЫХ ЯВЛЕНИЙ)**
- **ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ОБОСНОВАННОСТЬ**
- **ОПЕРАТИВНОСТЬ**
- **ДЕМОКРАТИЗМ**

СИСТЕМА ЧАСТНЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ

ОПРЕДЕЛЯЮТСЯ ПОКАЗАТЕЛИ:

ЭКОНОМИЯ МАТЕРИАЛЬНЫХ РЕСУРСОВ (ДОПОЛНИТЕЛЬНОЕ ПРИВЛЕЧЕНИЕ МАТЕРИАЛЬНЫХ)

ЭКОНОМИЯ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ (ДОПОЛНИТЕЛЬНОЕ ПРИВЛЕЧЕНИЕ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ)

ЭКОНОМИЯ ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ (ДОПОЛНИТЕЛЬНОЕ ПРИВЛЕЧЕНИЕ)

СИСТЕМА РЕЗУЛЬТАТИВНЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ

ОПРЕДЕЛЯЮТСЯ ПОКАЗАТЕЛИ:

ПРИРОСТ ВЫПУСКА ПРОДУКЦИИ (НЕДОПОЛУЧЕННЫЙ ОБЪЕМ)

ПРИРОСТ ВЫРУЧКИ ОТ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОДУКЦИИ (НЕДОПОЛУЧЕННАЯ ВЫРУЧКА)

ПРИРОСТ ПРИБЫЛИ ОТ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОДУКЦИИ (НЕДОПОЛУЧЕННАЯ ПРИБЫЛЬ)

Продолжение лекции в следующем видео

ДЛЯ ОБОСНОВАНИЯ РЕЗЕРВОВ ИСПОЛЬЗУЮТСЯ СПОСОБЫ АНАЛИЗА

1. **ПРЯМОГО СЧЕТА,** $P\uparrow VBP = \Delta R / УР_{ф}$, или $P\uparrow VBP = \Delta R \times RO_{ф}$.
2. **СРАВНЕНИЯ,** $P\uparrow VBP = \frac{(УР_{ф} - УР_{пл}) \times VBP_{ф}}{УР_{пл}}$, или $P\uparrow VBP = (УР_{ф} - УР_{пл}) \times VBP_{ф} \times RO_{пл}$.
3. **ДЕТЕРМИНИРОВАННОГО ФАКТОРНОГО АНАЛИЗА:**
   - **АБСОЛЮТНЫХ РАЗНИЦ,**
   - **ОТНОСИТЕЛЬНЫХ РАЗНИЦ,**
   - **ИНТЕГРАЛЬНЫЙ,**
   - **ЦЕПНОЙ ПОДСТАНОВКИ И ДР.**

ТРАДИЦИОННЫЕ СПОСОБЫ И ПРИЕМЫ АНАЛИЗА



РАСЧЕТ РЕЗУЛЬТАТИВНЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ:

ИЗВЕСТНА ВЕЛИЧИНА ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРИВЛЕЧЕНИЯ РЕСУРСОВ
ИЗВЕСТНА ВЕЛИЧИНА ПОТЕРЬ РЕСУРСОВ

$$\Delta V = \Delta R * R_{отд}$$

прирост объема выпуска продукции = прирост ресурса * ресурсоотдача

$$\Delta V = \Delta ОС * Ф_{отд}$$

прирост объема выпуска продукции = прирост основных средств * фондоотдача

$$\Delta V = \Delta М * М_{отд}$$

прирост объема выпуска продукции = прирост материальных ресурсов * материалоотдача

$$\Delta V = \Delta Ч * В$$

прирост объема выпуска продукции = прирост трудовых ресурсов * выработка на 1- го работающего

РАСЧЕТ РЕЗУЛЬТАТИВНЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ:

ИЗВЕСТНА ВЕЛИЧИНА ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРИВЛЕЧЕНИЯ РЕСУРСОВ
ИЗВЕСТНА ВЕЛИЧИНА ПОТЕРЬ РЕСУРСОВ

$$\Delta Q = \Delta R : n$$

прирост объма выпуска продукции = прирост ресурса : норма расхода ресурса на 1-цу продукции

$$\Delta V = \Delta Q * Ц$$

прирост выручки от реализации продукции = прирост объема выпуска продукции * цена за 1-цу продукции

$$\Delta П = \Delta Q * П (ед)$$

прирост прибыли от реализации продукции = прирост объема выпуска продукции * прибыль на единицу продукции

$$\Delta П = \Delta V * П (д.е)$$

прирост прибыли от реализации продукции = прирост выручки от реализации продукции * прибыль на 1 д.е реализации продукции

Продолжение лекции в следующем видео

РАСЧЕТ РЕЗУЛЬТАТИВНЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ:
ИЗВЕСТНА ВЕЛИЧИНА СНИЖЕНИЯ НОРМЫ РАСХОДА РЕСУРСА НА 1-ЦУ ПРОДУКЦИИ
ИЗВЕСТНА ВЕЛИЧИНА ОТКЛОНЕНИЯ РАСХОДА РЕСУРСОВ ОТ УСТАНОВЛЕННЫХ НОРМ

$$\Delta Q = \frac{(T_1 - T_2) \times Q}{T_2}$$

прирост объема выпуска продукции = снижение трудоемкости на 1-цу продукции * выпуск / трудоемкость 1- цы продукции за счет внедрения новой технологии

$$\Delta V = \Delta Q * Ц$$

прирост выручки = прирост объема выпуска * цена

$$\Delta П = \Delta Q * П (ед.)$$

прирост прибыли от реализации продукции = прирост объема выпуска продукции * прибыль на 1-цу продукции

$$\Delta П = \Delta V * П (д.е.)$$

прирост прибыли от реализации продукции = прирост выручки от реализации продукции * прибыль на 1 д.е реализации продукции

РАСЧЕТ РЕЗУЛЬТАТИВНЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ:
ИЗВЕСТНА ВЕЛИЧИНА СНИЖЕНИЯ НОРМЫ РАСХОДА РЕСУРСА НА 1-ЦУ ПРОДУКЦИИ
ИЗВЕСТНА ВЕЛИЧИНА ОТКЛОНЕНИЯ РАСХОДА РЕСУРСОВ ОТ УСТАНОВЛЕННЫХ НОРМ

$$\Delta Q = \frac{(n_1 - n_2) \times Q}{n_2}$$

прирост объма выпуска продукции = снижение норм расхода материальных ресурсов на 1-цу продукции * выпуск / норма расхода материальных ресурсов на 1- цу продукции за счет внедрения новой технологии

Δ V = ΔQ * Ц

прирост выручки = прирост объема выпуска * цена

Δ П = Δ Q х* П (ед.)

прирост прибыли от реализации продукции = прирост объема выпуска продукции * прибыль на 1-цу продукции

Δ П = Δ V * П (д.е.)

прирост прибыли от реализации продукции = прирост выручки от реализации продукции * прибыль на 1 д.е реализации продукции

Вопросы к теме:

- Что такое факторный анализ?
- Какие виды факторного анализа бывают?
- Методика проведения факторного анализа
- Этапы проведения факторного анализа
- Понятие и классификация хозяйственных резервов
- Методика определения величины резервов

Список литературы

1.Экономический анализ: Учебник / Под ред. Бариленко В.И. и др. - М.: КноРус, 2017.

2.Аверина, О.И. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности (для бакалавров) / О.И. Аверина. - М.: КноРус, 2019.

3.Алябьева, М.В. Экономический и маркетинговый анализ в системе обеспечения экономической безопасности предприятия и его совершенствование: Монография / М.В. Алябьева, В.Г. Владимирова. - М.: Русайнс, 2018.

Приглашаю к просмотру следующей темы